

**LISTA DE ASISTENCIA DE LA SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA  
DEL COMITÉ DE TRANSPARENCIA DE LA CONDUSEF A CELEBRARSE  
EL DÍA 27 DE JULIO DE 2017**

<b>Mario Alberto Di Costanzo Armenta</b> Presidente	<b>Gabriela Sánchez Santillán</b> Secretaria de la Junta de Gobierno
<b>Emmanuel Cardoso Blanno</b> Titular del Órgano Interno de Control	<b>Silvia Fernández Martínez</b> Vicepresidente de Delegaciones
<b>Luis Fabre Pruneda</b> Vicepresidente Técnico	<b>Carlos Eduardo Romero Flores</b> Director General de Administración
<b>Daniel Quintero Peña</b> Vicepresidente de Planeación y Administración	<b>Miguel Ángel Villaloz García</b> Director General de Planeación y Organización
<b>Edna Barba y Lara</b> Vicepresidente Jurídico	<b>María Ivonne Hampshire Moncada</b> Directora General de Dictaminación y Supervisión
<b>Gerardo Francisco Calvillo Anaya</b> Director General de Evaluación y Vigilancia y Titular de la Unidad de Transparencia	<b>María Guadalupe Rivera Zarur</b> Directora General de Servicios Legales
<b>Leonardo Jorge Torres Góngora</b> Director General de Educación Financiera	<b>Anabel Hernández Rivera</b> Directora General de Defensoría, Interventoría y Consultiva
<b>Aurelio Castro González</b> Director General de Desarrollo Financiero, Estadístico y Tecnologías de Información	<b>Álvaro Mauricio López Portillo Guzmán</b> Director General de Arbitraje y Sanciones
<b>Carlos Barroso Arellano</b> Director de Gestión y Control Documental	<b>Yanira Sandoval Sánchez</b> Directora General de Delegaciones Centro- Occidente
<b>Jesús Rodríguez Castillo</b> Director de Evaluación de Productos de Entidades de Ahorro y Crédito Popular	<b>Gabriela Hernández Valdés</b> Directora General de Delegaciones Norte- Sur



## CONVOCATORIA

En orden a lo establecido en el numeral 14 de los Criterios y Lineamientos bajo los cuales va a funcionar el Comité de Transparencia en la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros, esta Unidad de Transparencia tiene a bien invitarlo a la celebración de la **Segunda Sesión Ordinaria del “Comité de Transparencia”**, la cual tendrá verificativo el **jueves 27 de julio del año en curso a las 12:00 horas**, en el auditorio “Dr. Ángel Aceves”, ubicado en el piso **E-4** del edificio sede de este Organismo.

La sesión de referencia se llevará de acuerdo a la siguiente:

### ORDEN DEL DÍA

1. Instalación de la sesión y registro de los miembros e invitados al Comité.
2. Seguimiento a los Acuerdos de la sesión anterior.
3. Informe del segundo trimestre del 2017 por parte del Titular de la Unidad de Transparencia respecto de los puntos a que se refiere el numeral 18 de los Criterios y Lineamientos del Comité de Transparencia.
4. Informe del segundo trimestre del 2017 por parte de las Direcciones Generales de Educación Financiera y de Desarrollo Financiero, Estadístico y de Tecnologías de Información, respecto de la Información Socialmente Útil o Focalizada.
5. Cumplimiento del segundo trimestre del 2017 de los Lineamientos Generales para la Organización y Conservación de los Archivos de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Federal.
6. Asuntos Generales.



**1. INSTALACIÓN DE LA SESIÓN Y REGISTRO DE LOS MIEMBROS E INVITADOS AL COMITÉ.**

*Una vez que se registraron los miembros, invitados y sus representantes, el Lic. Luis Fabre Pruneda, Vicepresidente Técnico, verificó que existiera el quórum necesario e inició la sesión.*

**2. SEGUIMIENTO A LOS ACUERDOS DE LA SESIÓN ANTERIOR.**

*Tomó la palabra el Lic. Gerardo Francisco Calvillo Anaya, Titular de la Unidad de Transparencia. Toda vez que no hubo acuerdos de los cuales reportar seguimiento, procedió a dar su informe.*

**3. INFORME DEL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2017 POR PARTE DEL TITULAR DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA RESPECTO DE LOS PUNTOS A QUE SE REFIERE EL NUMERAL 18 DE LOS CRITERIOS Y LINEAMIENTOS BAJO LOS CUALES VA A FUNCIONAR EL COMITÉ DE TRANSPARENCIA.**

Durante el segundo trimestre de **2017**, dentro del cumplimiento de las obligaciones en materia de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública se destacan las siguientes actividades:

**I. Solicitudes de Información.**

La Unidad de Transparencia recibió un total de **75** solicitudes de información con **242** preguntas o temas, de acuerdo al siguiente detalle:

Tema de Solicitud	Preguntas	Porcentaje
Datos Servidores Públicos	102	42.1
Bien y Servicios	72	29.8
Estadística	25	10.3
Actividades Sustantivas	18	7.4
No Compete	20	8.3
Asesoría	4	1.7
Presupuesto	1	0.4
<b>TOTAL</b>	<b>242</b>	<b>100.0</b>

**II. Tiempo promedio de respuesta a las solicitudes de información por parte de las Unidades Administrativas.**

Unidad Administrativa	Promedio en días de Atención por cada Unidad Administrativa	No. de temas que atendieron
Dirección General de Delegaciones Norte- Sur (DGDN-S)	15.4	4
Dirección General de Planeación y Organización (DGPO)	10.2	10
Dirección General de Educación Financiera (DGEF)	6.8	12
Dirección General de Servicios Legales (DGSL)	6.2	13
Dirección General de Administración(DGA)	5.6	140
Dirección General de Desarrollo Financiero Estadístico y Tecnologías de Información (DGDFETI)	5.4	30
Dirección General de Delegaciones Centro- Occidente (DGDC-O)	5.3	8
Dirección General de Dictaminación y Supervisión (DGDS)	5	4
Dirección General de Evaluación y Vigilancia (DGEV)	4.9	7
Dirección General de Defensoría, Interventoría y Consultiva (DGDIC)	4	11
Dirección General de Arbitraje y Sanciones (DGAS)	3.3	3
<b>PROMEDIO TOTAL</b>	<b>6.0</b>	<b>242</b>

Esta información parte de la fecha en que la Unidad de Transparencia turna la solicitud de acceso a la información a la Unidad Administrativa hasta que ésta última da respuesta a la primera.

### III. Comité de Transparencia.

El Comité de Transparencia, actualmente de Transparencia, emitió 6 Acuerdos en el periodo a reportar.

No.	No. de Acuerdo	Fecha de Emisión	Solicitud o Tema	Resolución
1	ACT-01/17	04/04/2017	Acuerdo en cual se constituye el "Comité de Transparencia"	
2	ACT-02/17	25/04/2017	0637000012717	Se confirma solicitud de información confidencial.
3	ACT-09/17	02/05/2017	0637000000217	Se confirma solicitud de información confidencial.
4	ACT-08/17	02/05/2017	0637000013017	Se confirma solicitud de información confidencial.
5	ACT-010/17	17/05/2017	0637000014117	Se confirma solicitud de información confidencial.
6	ACT-011/16	17/05/2017	0637000010417	Se confirma solicitud de información confidencial.

### IV. Recursos de Revisión.

En el periodo que se informa se han recibido y atendido un total de 6 Recursos de Revisión. A la fecha de esta sesión, 2 de dichos recursos continúan pendientes de resolución por parte del INAI como se puede observar en el cuadro siguiente:

Handwritten signature and initials in the bottom right corner of the page.

Informe Trimestral	Número y Solicitud.	Estatus.
	RDA 4326/17 637000017516	Pendiente de resolución.
	RDA 3148/17 637000012916	Pendiente de resolución.
	RRD- RCRA 0220/17 637000012717	INAI confirma respuesta de CONDUSEF
	RPD 005/17 637000030016	INAI confirma respuesta de CONDUSEF
	RRA 2139/17 637000009417	INAI sobresee Recurso de Revisión.
	RRA 0424/17 637000000217	INAI instruye a la CONDUSEF a modificar su respuesta.

**V. Actualización del Portal de Obligaciones de Transparencia.**

Durante los primeros diez días hábiles del mes de abril, las diferentes Unidades Administrativas cumplieron en tiempo y forma con la obligación de actualizar la información prevista en el Artículo 11, fracción XI de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, contenida en el Portal de Obligaciones de Transparencia (POT).

**VI. Cumplimiento a la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.**

Con la finalidad de analizar y atender las obligaciones que prevé la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, a través de los requerimientos de la SHCP y de la SFP, se han llevado a cabo diversos ejercicios y reuniones de trabajo con las Unidades Administrativas con la finalidad de discutir, analizar y definir con base al Estatuto Orgánico vigente de la CONDUSEF, las obligaciones de cada una de ellas.

Asimismo, la Unidad de Transparencia acudió a una reunión de trabajo directamente en las instalaciones del INAI con la Dirección General de Planeación, con la finalidad de aclarar dudas respecto a la carga antes mencionada que les corresponde en el ámbito de su competencia.

Con fecha 04 de mayo del 2017, se realizó la carga al SIPOT con respecto al cumplimiento del Artículo 70 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la información Pública. Adicionalmente, con el apoyo de la Dirección General de Desarrollo Financiero, Estadístico y de Tecnologías de Información, se cargaron dichas fracciones en la página institucional con la finalidad de facilitarle al usuario la consulta de las mismas.

Como parte del seguimiento al cumplimiento del artículo 70 de la LGTAIP, el 16 de mayo de 2017 la Unidad de Transparencia solicitó a las Unidades Administrativas Competentes, la remisión de los formatos debidamente requisitados que han sido reportados, en cumplimiento al ordenamiento legal antes citado, así como los acuses de carga correspondientes.

Derivado de lo anterior, el 24 de mayo de 2017 el INAI hizo llegar a la CONDUSEF por medio de esta Unidad de Transparencia, un archivo Excel, en el cual informa los puntos a considerar por cada una de las fracciones de los artículos mencionados en el párrafo que antecede, con la finalidad de que sean considerados dichos comentarios, ya que se llevará a cabo una revisión




diagnostica por parte de ese Instituto al cumplimiento de las Obligaciones de Transparencia, por lo que esta Unidad de Transparencia hizo extensivo el archivo antes mencionado para su análisis y consideración en el ámbito de su competencia de las diversas Unidades Administrativas.

Adicionalmente, a petición del Titular del OIC, se solicitó a la Unidad Administrativa competente, adicionar a la página institucional interna, un recordatorio de "Actualización de las Fracciones del artículo 70 de la LGTAIP", así como enviar un recordatorio trimestral por medio del Sistema de Control de Gestión, mismo que fue remitido el 27 de junio de 2017.

Se dio cumplimiento a un requerimiento expreso del INAI, ingresando lo siguiente en nuestra página institucional:

Leyenda	Denominación de la sección de la Plataforma Nacional de Transparencia	Hipervínculo a la sección en la Plataforma Nacional de Transparencia
<i>"La información que se requiere en el presente artículo es publicada en la Plataforma Nacional de Transparencia conforme a los Lineamientos técnicos generales para la publicación, homologación y estandarización de la información de las obligaciones establecidas en el título quinto y en la fracción IV del artículo 31 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública"</i>	Sistema de Portales de Obligaciones de Transparencia/Ingresa al SIPOT-Consulta por Sujeto Obligado	<a href="http://consultapublicamx.inai.org.mx:8080/vut-web/">http://consultapublicamx.inai.org.mx:8080/vut-web/</a>

Lo anterior, en cumplimiento al artículo 68 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

## VII. Programa Anual de Capacitación.

Con fecha 20 de abril de 2017, esta Unidad de Transparencia remitió al INAI, el Programa Anual de Capacitación respecto a los servidores públicos de esta Comisión Nacional que serán capacitados en las instalaciones de dicho Instituto, en temas relacionados a Transparencia Gubernamental.

**4. INFORME POR PARTE DE LAS DIRECCIONES GENERALES DE EDUCACIÓN FINANCIERA Y DE DESARROLLO FINANCIERO, ESTADÍSTICO Y OPERATIVO, RESPECTO DE LA INFORMACIÓN SOCIALMENTE ÚTIL O FOCALIZADA.**

*Tomó la palabra el Actuario Jesús David Chávez Ugalde, Director de Análisis de Servicios y Productos Financieros, en representación de la Dirección General de Educación Financiera, para informar lo siguiente:*

**Reporte al Comité de Información**

**Dirección General de Educación Financiera**

**1 de abril al 30 de junio de 2017**

En el 2do trimestre de 2017 se realizaron las siguientes acciones:

**Sitio de Cuadros Comparativos**

Se realizaron un total de **74 actualizaciones** las cuales corresponden a los siguientes sectores financieros:

Sector	Total por Sector
Bancos	62
Afore	12
<b>Total</b>	<b>74</b>

Además fue visitado **35,959** veces.

**Resultados del cuestionario de opinión (51 encuestas):**

**Metodología:**

Tipo de encuesta:	Encuesta por internet.
Diseño muestral:	No utiliza marcos muestrales comparables.
Público objetivo:	Dirigido a todas las personas que visitan el sitio.
Tamaño de la muestra:	Encuesta
Fecha de levantamiento:	1 de abril al 30 de junio de 2017

**Los hombres (65%) son quienes más consultan el Sitio.**

Pregunta	Reactivo	Porcentaje
Sexo	Hombre	65%
	Mujer	35%

Total	100%
-------	------

Las personas entre 21 y 30 años (33%) son quienes más buscan información en el Sitio.

Pregunta	Reactivo	Porcentaje
Edad	20 años o menos	6%
	Entre 21 y 30	33%
	Entre 31 y 40	16%
	Entre 41 y 50	27%
	Entre 51 y 60	12%
	61 años o más	6%
Total		100%

El 59% de las personas que consultan el Sitio, lo recomiendan para informarse sobre productos o servicios financieros.

Pregunta	Reactivo	Porcentaje
Recomendarías el sitio	Si	59%
	No	41%
Total		100%

De los encuestados, el 55% indica que la información es buena.

Pregunta	Reactivo	Porcentaje
Califica lo siguiente: <b>Información</b>	Buena	55%
	Regular	12%
	Mala	33%
Total		100%

El 45% de las personas que consultan el Sitio, les parece regular el diseño.

Pregunta	Reactivo	Porcentaje
Califica lo siguiente: <b>Diseño</b>	Buena	45%
	Regular	35%
	Mala	20%
Total		100%

A continuación se muestran textualmente, algunos de los comentarios que recibimos:

- Muy practico gracias
- Mejoren el diseño. Que sea mas dinamico.

### Catálogo de Tarjetas de Crédito

Biblioteca virtual que muestra las principales características cuantitativas (Comisiones, Costo Anual Total, tasa de interés promedio ponderada) y cualitativas (Seguros y beneficios que ofrecen), con la finalidad de que el usuario de servicios financieros compare y elija el producto que más se ajuste a sus necesidades.



El Catálogo fue visitado 28,707 veces.

Cuestionario de opinión (93 cuestionarios):

Metodología:

Tipo de encuesta:	Encuesta por internet.
Diseño muestral:	No utiliza marcos muestrales comparables.
Público objetivo:	Dirigido a todas las personas que visitan el sitio.
Tamaño de la muestra:	Encuesta
Fecha de levantamiento:	1 de abril al 30 de junio de 2017

Los hombres (62%) son quienes más consultan el Catálogo.

Pregunta	Reactivo	Porcentaje
Sexo	Mujeres	38%
	Hombres	62%
Total		100%

Los jóvenes de entre 21 y 30 años (38%), son quienes más utilizan el Catálogo para informarse de las tarjetas que existen en el mercado.

Pregunta	Reactivo	Porcentaje
Edad	20 años o menos	5%
	Entre 21 y 30 años	38%
	Entre 31 y 40 años	31%
	Entre 41 y 50 años	14%
	Entre 51 y 60 años	9%
	61 años o más	3%
Total		100%

La mayor parte de los usuarios que ingresan al Catálogo (84%), lo recomiendan para su consulta.

Pregunta	Reactivo	Porcentaje
Recomendarías el sitio	Si	84%
	No	16%
Total		100%

Los usuarios califican de manera positiva la calidad de la información (73%).

Pregunta	Reactivo	Porcentaje
Califica lo siguiente: Información	Buena	73%
	Regular	18%
	Mala	9%
Total		100%

Los usuarios califican de manera positiva el diseño de la información (62%).

Pregunta	Reactivo	Porcentaje
Califica lo siguiente: <b>Diseño</b>	Buena	62%
	Regular	30%
	Mala	8%
Total		100%

**A continuación se muestran textualmente, algunos de los comentarios que recibimos:**

- Muy buena la información, sirve de mucho.
- Deberían incluir la definición de los conceptos y un calculo de ejemplo.
- No se me complicó para obtener la información que necesitaba.

### **Redes Sociales:**

#### **Twitter**

En el periodo abril – junio de 2017, el número de nuevos seguidores registrados en la cuenta fue de **4,983** acumulando un total **153,166**.

#### **Facebook**

En el periodo abril – junio de 2017, el número de nuevos “Me gusta” fue de **9,755** para acumular un total de **73,801**.

#### **YouTube**

En el periodo abril – junio de 2017, el número de nuevos “suscriptores” fue de **356** para acumular un total de **1,869**.

Periodo	Nuevos Suscriptores	Videos publicados	Número de Reproducciones
Abril	79	2	335
Mayo	193	4	681
Junio	84	3	1,494
<b>Total 2do trimestre</b>	<b>356</b>	<b>9</b>	<b>2,510</b>

### **Sector Ahorro y Crédito Popular**

En relación con el Micrositio Sector de Ahorro y Crédito Popular, en el 2do trimestre de 2017, se reportan las siguientes cifras estadísticas:

Periodo	Sesiones	Páginas Vistas
2do trimestre 2017	13,183	35,492

### **Buró de Entidades Financieras**

Durante el periodo de 01/04/2017 al 30/06/2017, el número de visitas a la página fue de 118,713 sesiones, con un total 93,629 usuarios y 462,255 páginas vistas. El promedio de páginas por sesión fue de 3.89 páginas por visitante y una media de permanencia en el sitio de 2 minutos y 42 segundos, con un 49.59% de rebote<sup>[1]</sup> en su página web.

Para fines comparativos se anexan datos del periodo 01/04/2016 al 30/06/2016.

[1] % de rebote, es el porcentaje de visitas que consultan una sola página del sitio antes de salir de él en pocos segundos.

<b>Buró de Entidades Financieras</b>		
<b>Visión general de usuarios</b>		
	<b>Periodo 01/04/2016 al 30/06/2016</b>	<b>Periodo 01/04/2017 al 30/06/2017</b>
Sesiones	110,972	118,713
Usuarios	89,518	93,629
Número de páginas vistas	427,289	462,255
Páginas /sesión	3.85	3.89
Duración media de la sesión	00:03:06	00:02:42
Porcentaje de rebote <sup>1</sup>	47.54%	49.59%
% de nuevas sesiones	78.22%	76.37%

Acto seguido la Titular de la Unidad de Transparencia cedió la palabra a la Dirección General de Desarrollo Financiero, Estadístico y de Tecnologías de Información, informando lo siguiente:

**Comité de Transparencia  
Transparencia Focalizada**

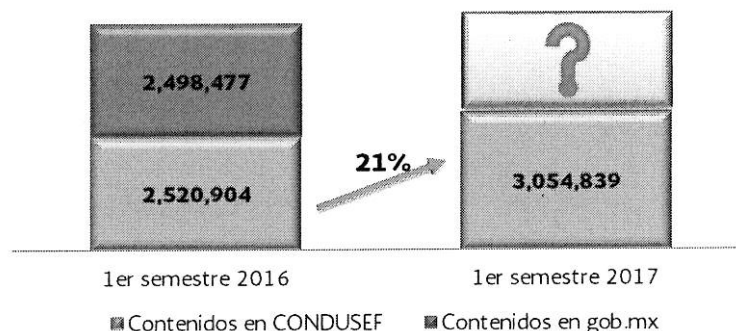
**I. Página Web**

Derivado de la migración en agosto de 2016 de la página de Condusef a la plataforma gob.mx, comparar el número de visitas entre el primer semestre de 2016 y 2017 resulta poco preciso al no contar con información que permita conocer las visitas al total de contenidos de la página.

Esto es, que la cifra de visitas en el primer semestre de 2016, ascendió a un poco más de 5 millones, esta cifra contempla las visitas al total de contenidos que existían en la página de Condusef, sin embargo, las métricas actuales, sólo permiten conocer las visitas de los contenidos que se encuentran alojados en la plataforma de Condusef, como los simuladores, registros, revista entre otros.

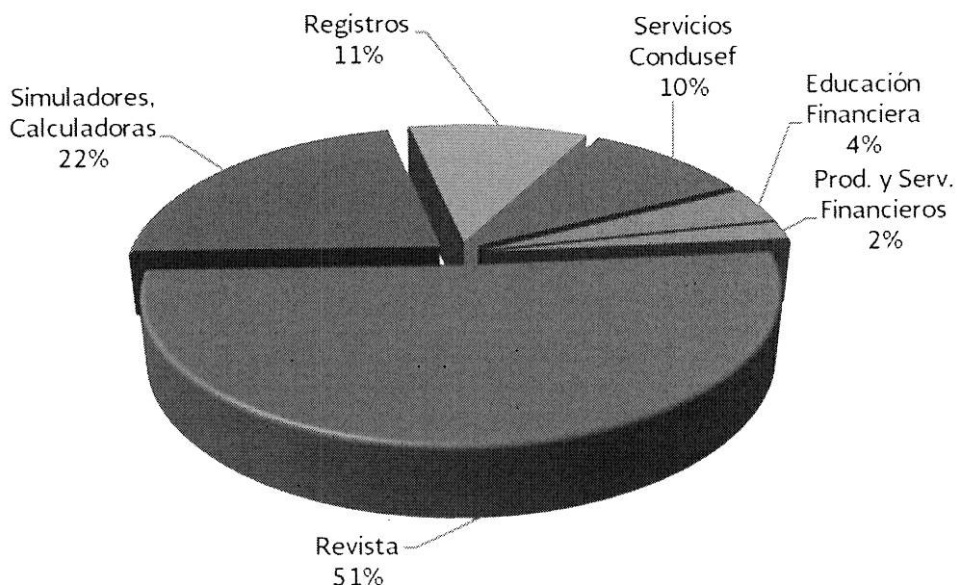
En este sentido, al primer semestre del 2017 las visitas a estos contenidos son de 3,054,839, lo que representa un incremento del 21% con respecto al mismo periodo y secciones del 2016, las cuales fueron de 2,520,904.

**Comparativo de las Visitas a la  
página de Condusef  
1er semestre 2016-2017**



*Nota: Cabe mencionar que en el total de las visitas reportadas de la página no se incluye el Buró de Entidades Financieras.*

## Distribución de secciones más consultadas



*Cabe mencionar que en el total de las visitas reportadas de la página no se incluye el Buró de Entidades Financieras.*

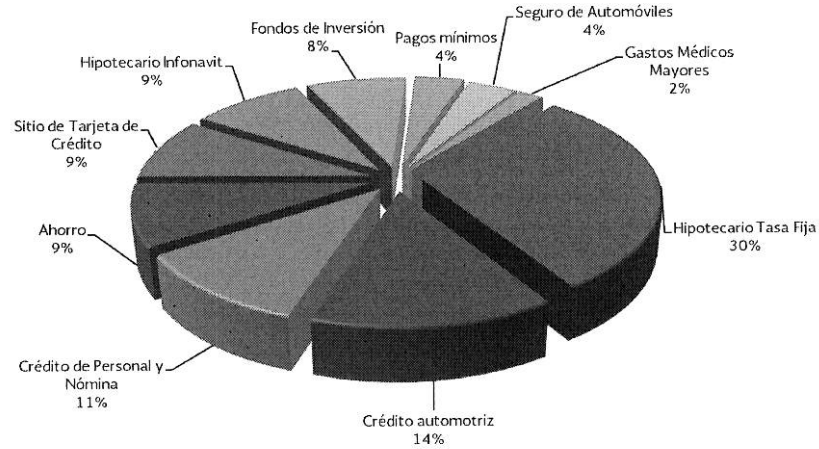
## II. Simuladores, Calculadoras

Durante el primer semestre del 2017, se registraron 674,825 visitas, lo que representa un incremento del 19.6% con respecto al mismo periodo del 2016.

Simulador o Calculadora	Visitas		Variación
	2016	2017	
Hipotecario Tasa Fija	135,885	203,191	49.53%
Simulador Todo sobre el Ahorro	97,785	90,228	-7.73%
Hipotecario Infonavit	55,927	77,079	37.82%
Crédito Automotriz	66,548	75,027	12.74%
Simulador de Fondos de Deuda	26,041	44,842	72.20%
Crédito de Personal y de Nómina	55,989	48,444	-13.48%
Sitio de Tarjeta de Crédito	55,031	47,370	-13.92%
Pagos Mínimos	29,124	33,398	14.68%
Seguro de Automóviles	18,338	23,145	26.21%
Presupuesto	8,268	8,502	2.83%
Movilidad Hipotecaria	15,410	5,350	-65.28%
Gastos Médicos Mayores	-	18,249	-

*Nota: El simulador de Movilidad Hipotecaria se publicó en febrero 2016.*

**Distribución de páginas vistas por herramienta**

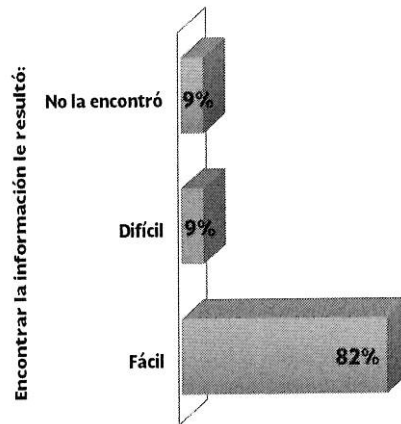
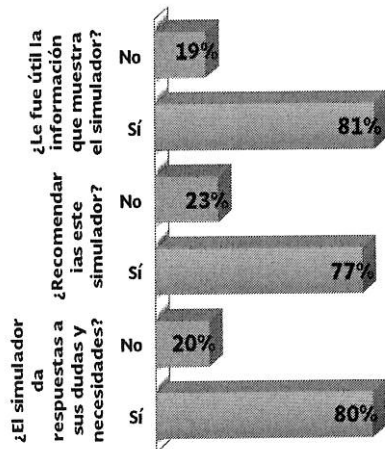


**Ejercicios realizados en los simuladores**

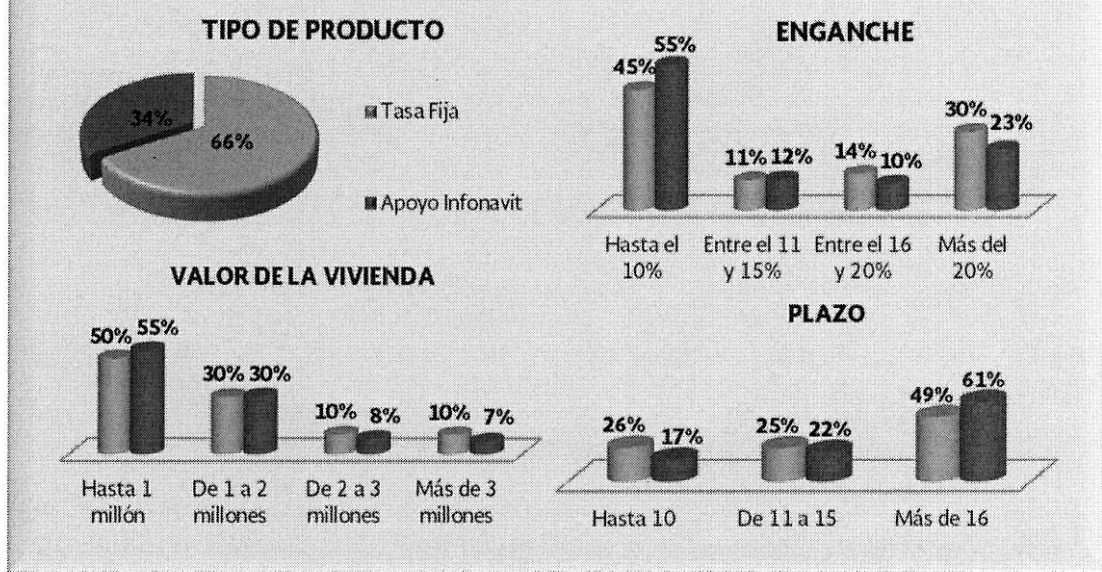
**a) Simuladores de Crédito Hipotecario**

Durante el semestre se realizaron 111 encuestas donde el 81% de los usuarios manifiestan que las herramientas son útiles y que dan respuesta a sus preguntas. Siendo los hombres que consultaron más con apenas 2 puntos porcentuales arriba de las mujeres con el 52% de participación; en cuanto a las edades el 32% de los usuarios tienen entre 31 a 40 años.

De las encuestas realizadas a estos simuladores se obtuvo la siguiente información:



## Distribución de transacciones que realizaron los usuarios en el periodo enero-junio 2017.



Durante el primer semestre de 2017, se realizaron 230,657 ejercicios en los simuladores hipotecarios, destacando que el 66% de los ejercicios realizados fueron para el simulador a tasa fija, en tanto que el 34% corresponde al simulador con apoyo infonavit.

### A Tasa Fija:

- El 50% de los ejercicios se hicieron por un valor de vivienda de hasta 1 millón.
- 45% de los usuarios señalaron contar con enganches de hasta el 10% del valor de la vivienda.
- El 49% prefiere plazos de más de 16 años.
- Las dos instituciones más consultadas fueron: Scotiabank con 16% y Banamex con 14%.

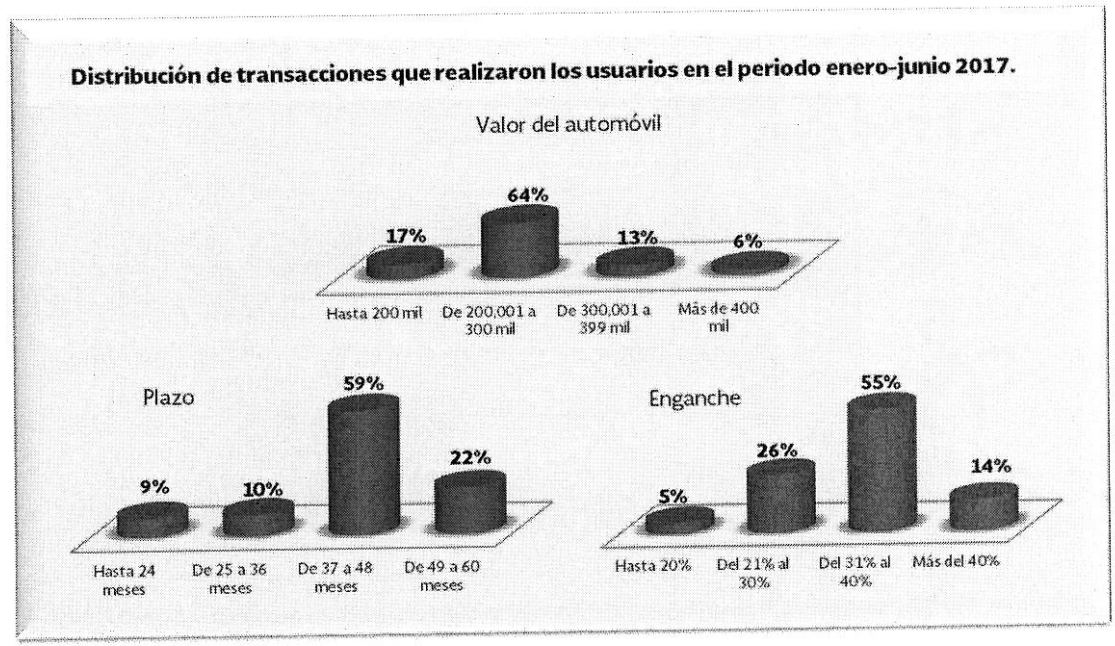
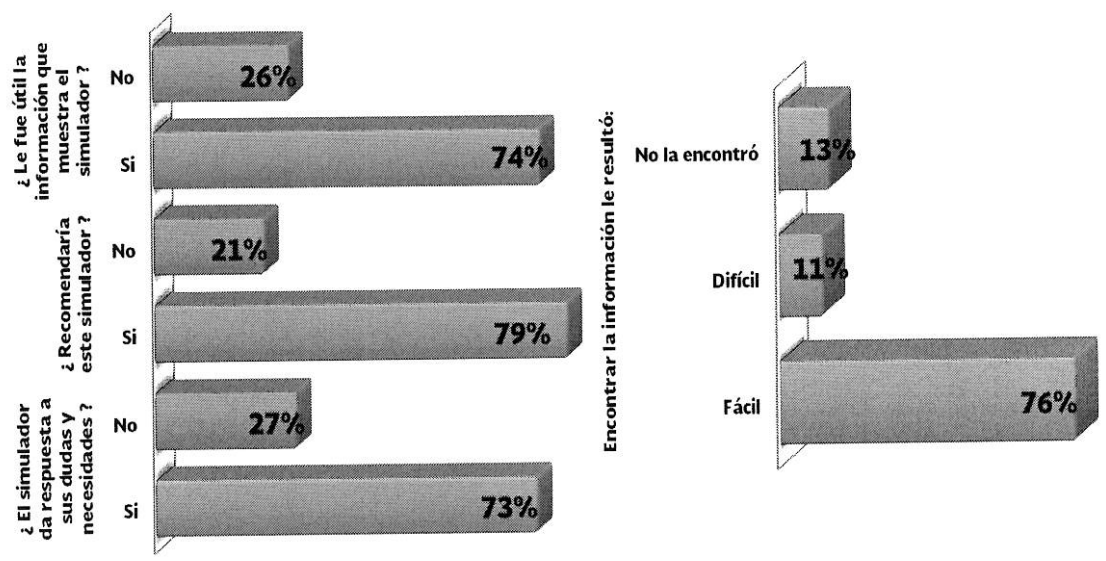
### Con Apoyo Infonavit

- El 55% elige una vivienda de hasta un millón de pesos.
- El 55% cuenta con un enganche de hasta el 10% del valor de la vivienda, mientras que el 23% cuenta con más del 20%.
- El 61% prefiere plazos de más de 16 años, seguido con el 22% los plazos de 11 hasta 15 años.
- Las tres instituciones más consultadas fueron: Scotiabank 21%, Banamex con el 17% y Mifel con el 11%.

### b) Simulador de Crédito Automotriz

De las encuestas realizadas a este simulador se obtuvo la siguiente información:

El 74% de los usuarios considera que el simulador es útil y un 79% lo recomendaría. Siendo los hombres los que más lo consultan con el 73% de participación y las edades más consultadas se encuentran entre 21 a 40 años con el 60%.



- El 64% prefiere un automóvil con valor entre 200,001 y 300 mil pesos, el 17% hasta 200 mil, sólo el 6% elige un auto con valor mayor a 400 mil pesos.

*Handwritten signature*

- En el 55% de los ejercicios se consideró un enganche entre el 31 y 40% del valor del automóvil.
- El 59% prefiere un crédito a mediano plazo entre 37 y 48 meses
- Las 5 instituciones más consultadas, en conjunto concentraron alrededor del 69% de las visitas y fueron: CiBanco 20%, Banorte 16%, Nissan 12%, Banco del Bajío 11% y Scotiabank 10%.

**c) Simulador de Ahorro y Fondos de Inversión**

**Fondos de Inversión de Deuda**

- Derivado de los 83 cuestionarios realizados durante el primer semestre de 2017, el 59% de quienes nos consultaron son hombres y el 33% del total de usuarios se encuentra entre 21 y 30 años de edad. El 70% de los usuarios eligieron fondos de inversión en instrumentos de deuda con un horizonte de corto plazo el 43% con liquidez del mismo día, con las siguientes características:

Monto	Participación	Plazo	Participación
Hasta 100,000	78%	Menor a 30 días	24.4%
De 100,001 hasta 500,000	12%	Entre 30 y 182 días	11.3%
De 500,001 hasta 1,000,000	5%	Entre 182 y 365 días	63%
De 1,000,000 en adelante	5%	Más de 365 días	1.3%

De las características del simulador se tiene que:

Al final del año 2016, el simulador contaba con información de 853 fondos de inversión, mismos que disminuyeron el primer semestre de 2017 al contar con 850 fondos con las características siguientes:

- ✓ 27 administradoras
- ✓ \$1. Inversión Mínima
- ✓ Liquidez:

Diaria	250
48 horas	166
Semanal	94
Mismo día	88
Mensual	91
24 horas	62
72 horas	55
Trimestral	32
Quincenal	8
Semestral	3





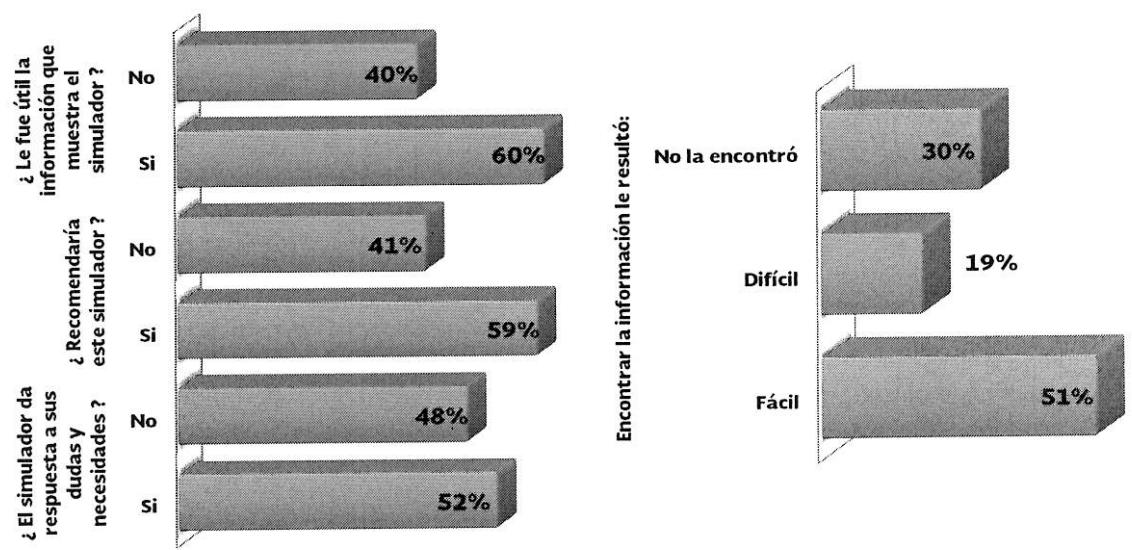
120 horas	1
-----------	---

✓ Horizonte de inversión:

Corto plazo	434
Discrecional	52
Largo plazo	133
Mediano plazo	231

**Ahorro (Pagaré con Rendimiento Liquidable al Vencimiento)**

- Los usuarios que consultaron el simulador corresponden a un 66% hombres, y las edades en que más nos consultan es 21 a 30 años con el 35%. Los comentarios de quienes nos consultaron son los siguientes:



Derivado de actualización del simulador de ahorro en el mes de junio de 2017 se incorporaron las tasas de Investa Bank para los plazos a 7, 28, 91, 180 y 360 días, a fin de incrementar hasta 26 el número de instituciones financieras con que opera actualmente el simulador.

Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros > Simulador de Ahorro e Inversión

Pagaré con Rendimiento Liquidable al Vencimiento				
Monto: Hasta de 500 mil		Fecha de vencimiento: 2017-06-15		Frecuencia: 28
Institución	Producto	Rango de Inversión (Pesos)	Tasa	
BANKAOL	Pagaré Bankaol	50,000	98,999	5.85 %
CI Banco	CI Inversiones	495,000	500,000	5.03 %
INVESTA	Pagaré Inventa	30,000	499,999	5.00 %
BANKAOL	Pagaré Bankaol	1,000	49,999	5.03 %
Banco Inmobiliario Mexicano	Pagaré con Rendimiento Liquidable al Vencimiento	5,000	400,000	5.54 %
CI Banco	CI Inversiones	10,000	49,999	5.03 %

Las preferencias por los PRLV (Pagaré con Rendimiento Liquidable al Vencimiento) se distribuyeron con periodicidad de reinversión entre 7 y 360 días, monto inicial y depósitos adicionales de la siguiente manera:

Periodicidad	Participación
7	76.4%
28	7.2%
91	2.1%
182	3.9%
360	10.4%

#### Características del ahorro de los usuarios

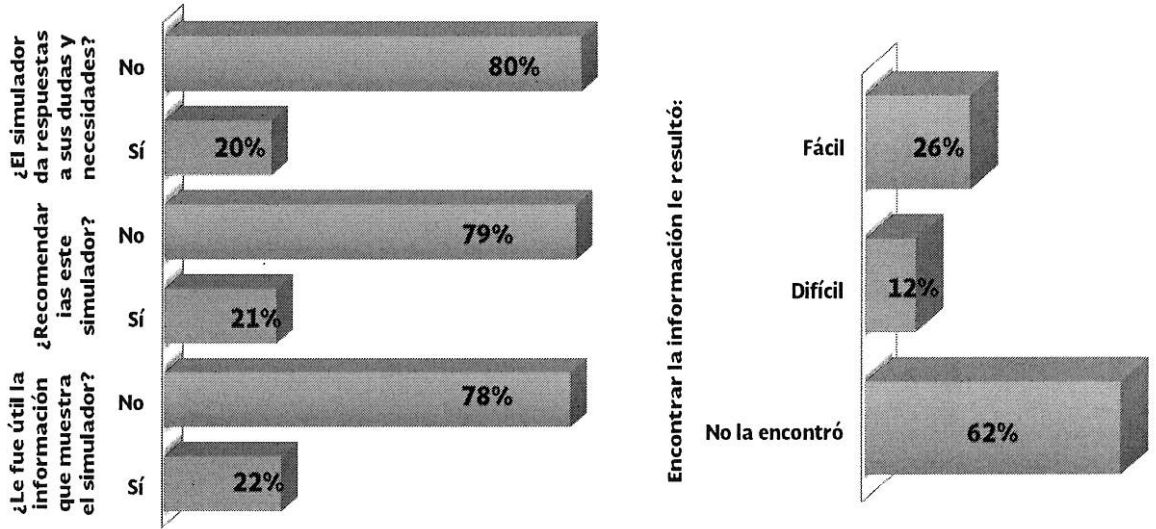
Monto inicial	Capital	Depósitos adicionales	Ahorro
Hasta 10,000	41.8%	Hasta 10,000	96.14%
De 10,001 hasta 50,000	18.6%	De 10,001 hasta 50,000	2.61%
De 50,001 hasta 100,000	29.6%	De 50,001 hasta 100,000	0.54%
De 100,001 hasta 500,000	5.4%	De 100,001 hasta 500,000	0.53%
De 500,001 en adelante	4.6%	De 500,001 en adelante	0.18%

#### d) Simulador de Seguro de Automóvil

Durante el primer semestre del 2017, se realizaron 22,618 ejercicios en el Simulador, el 70% fueron realizados por mujeres, por lo que la edad que más consultaron fue de 30 años con un 81% de los ejercicios.

Al mismo tiempo de las 98 encuestas realizadas el 20% de los usuarios asegura que el simulador responde sus dudas y necesidades, así como el 21% recomendaría este simulador.





En cuanto a los estados en que circula el vehículo se distribuyó de la siguiente forma:

Distrito Federal	69%
Estado de MÉXICO	9%
Jalisco	5%
Guanajuato	4%
Veracruz	3%
Nuevo Leon	3%
Puebla	2%
Chihuahua	2%
Chiapas	2%
Coahuila	1%

En cuanto a las coberturas, el 77% eligió una cobertura amplia, el 11% limitada y el 12% de Responsabilidad Civil. Las marcas más consultados con el 91% corresponden a:

Nissan	14,617
Volkswagen	1,776
GM	1,775
Ford	1,073
Honda	767
Chrysler	663

Los usuarios que una vez revisado el comparativo, eligieron conocer las características de una Aseguradora, consultaron las siguientes 5 principales que representan el 73% de las consultas:

Mapfre	36%
--------	-----

Quálitas Cía. de seguros	10%
GNP	9%
AXA Seguros	9%
El Águila	8%



**e) Simulador de Crédito Personal y de Nómina**

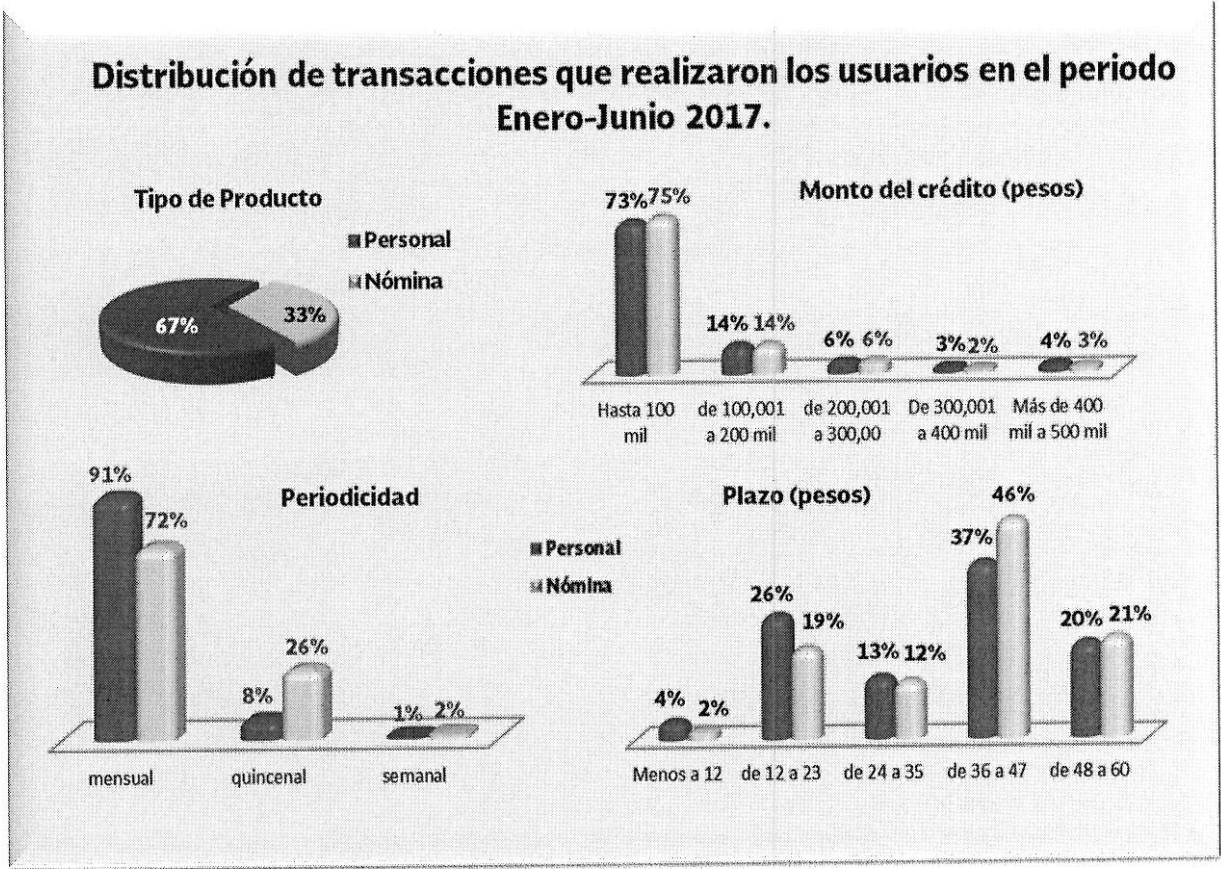
El Simulador muestra 45 opciones de créditos de nómina y personales, integrando a 38 instituciones.

	2016	2017
	<b>Al cierre de junio</b>	
Nómina	22	22
Personal	21	23
<b>Total Productos</b>	43	45

- La periodicidad de pago más consultada fue la mensual con participación del 91% y 72% para crédito personal y crédito de nómina, respectivamente.
- En ambos créditos los montos más consultados son los menores a 100 mil pesos, ya que estos representan 73% en los personales y 75% en los de nómina.
- Entre los 36 y 47 meses para pagar el crédito están los plazos más consultados, seguidos de aquellos créditos que tienen entre 12 y 23 meses para cubrirlo.
- La herramienta es más consultada por hombres (55%) que por mujeres (45%).
- Durante el primer semestre de 2017 los usuarios que utilizaron el simulador se concentraron en un rango de edad entre los 31 y los 40 años con una participación del 30%, sin embargo, el rango entre los 21 a 30 años participó con el 29%.
- El 75% de los usuarios califican al simulador como una herramienta buena mientras que el 88% encontró útil la información contenida y el 79% indica que la búsqueda de la información fue fácil.
- El 82% de los usuarios recomendaría el simulador.

1

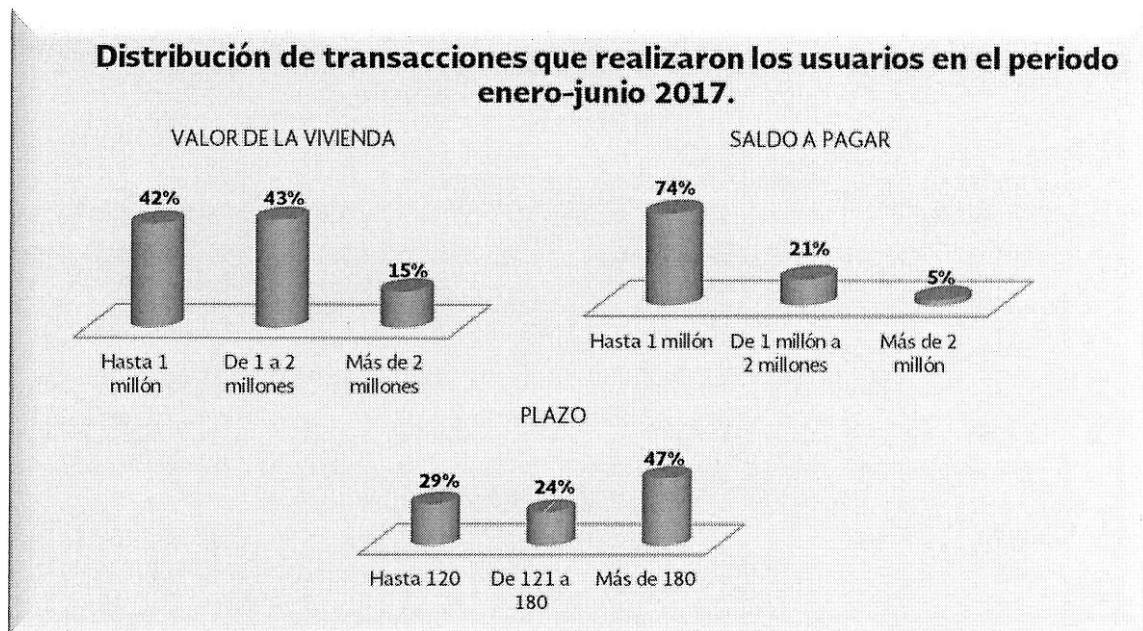
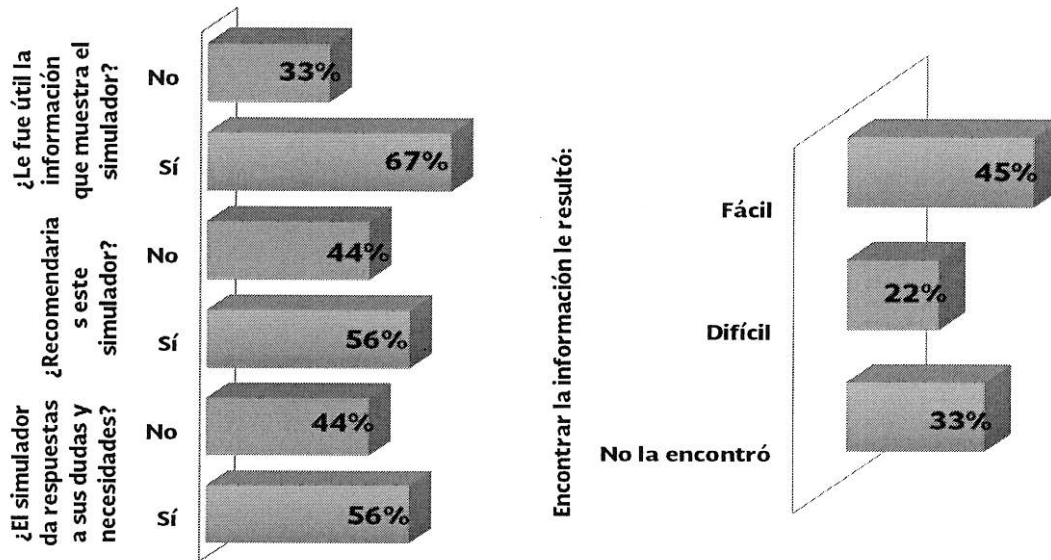
 



**f) Simulador de Movilidad Hipotecaria**

Durante el primer semestre de 2017 se realizaron 9 encuestas donde el 56% de los usuarios manifiestan que la herramienta es buena y que da respuesta a sus preguntas. Siendo los hombres que consultaron más con el 67% de participación; en cuanto a las edades el 33% de los usuarios tienen entre 21 a 30 años.

De las encuestas realizadas a estos simuladores se obtuvo la siguiente información:

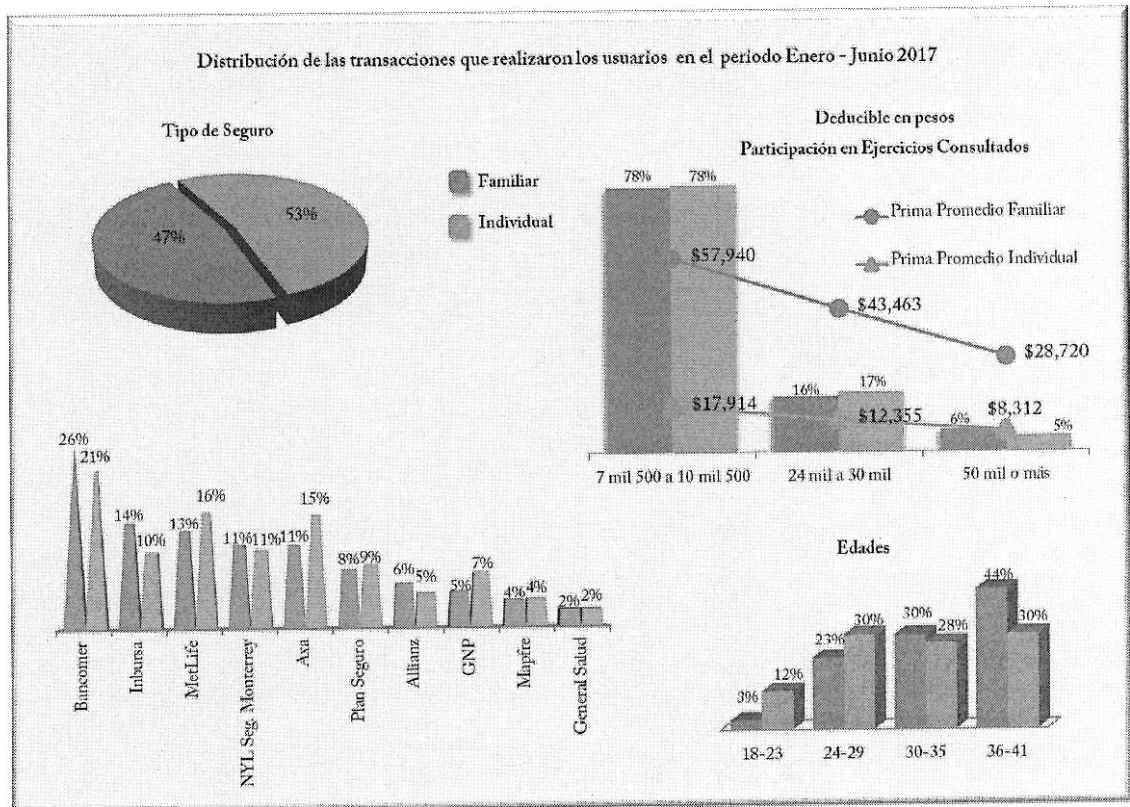


Durante el primer semestre de 2017, se realizaron 2,017 ejercicios en el simulador de movilidad, destacando que:

- El 43% de los ejercicios se hicieron por un valor de vivienda entre 1 a 2 millones.
- El 74% de los usuarios señalaron que para llevar a cabo la movilidad de su crédito el saldo a pagar es de hasta 1 millón.
- El 47% aún cuenta con un plazo superior a 180 meses para liquidar su adeudo.

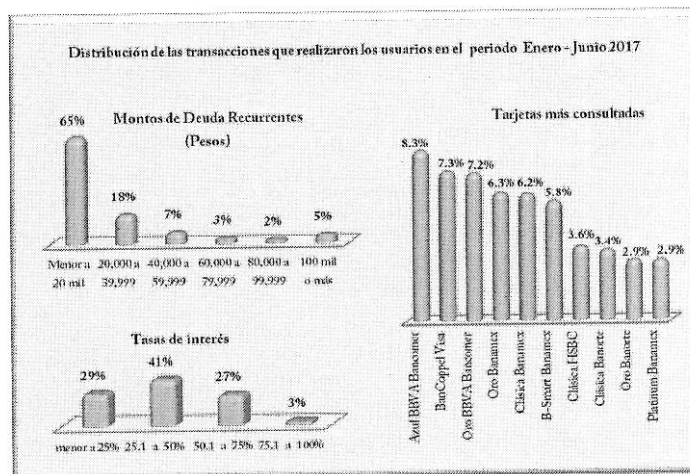
**g) Simulador de Seguro de Gastos Médicos Mayores**

- El 36% de los usuarios que más consultan el simulador se concentran en un rango de edad de 31 a 40 años. El 61% de los que consultan la herramienta son hombres.
- El 61% de los usuarios recomendarían el simulador y el 68% lo consideran una herramienta de regular a buena.
- El 61% considera que la información se encuentra de una manera fácil.
- Los ejercicios para los costos de un seguro individual representaron el 53% mientras que para uno familiar fueron el 47%.
- Los productos más consultados corresponden a las instituciones: Bancomer, MetLife, Inbursa y Axa.
- Los deducibles que se encuentran en un rango de 7 mil 500 a 10 mil 500 son los más consultados con el 78% tanto para el seguro familiar como el individual.
- En promedio el importe de la prima para un seguro individual con un deducible entre 7 mil 500 a 10 mil 500 es de 17 mil 914 pesos al año. Para un seguro familiar (en promedio 3 integrantes) con un deducible igual o superior a los 50 mil pesos la prima anual promedio correspondería a 28 mil 720. Lo anterior, muestra que a menor deducible mayor prima.



## h) Calculadora de Pagos Mínimos

- El 46% de los usuarios que consultan la calculadora se concentran en un rango de edad de 21 a 30 años. El 54% de los que consultan la herramienta son hombres.
- El 88% de los que consultaron la herramienta consideran que la información fue útil, el 92% la recomendarían y el 83% considera que si dio respuestas a sus dudas.
- Alrededor del 82% de las visitas se concentraron en las tarjetas de seis instituciones, Banamex 28%, BBVA Bancomer 20%, Santander 12%, Banorte 8%, HSBC y BanCoppel 7%.
- En el 65% de los casos, el importe de los saldos deudores registrados es inferior a los 20 mil, el 18% capturó un adeudo entre los 20 mil y 39,999 pesos.
- El porcentaje de tasa de interés anual más capturado se encuentra en un rango del 25.1% a 50.0%. Tasas mayores al 75% son las menos utilizadas en la herramienta.
- Las 10 tarjetas más consultadas concentran el 54% de los ejercicios realizados en la herramienta, 4 de estas tarjetas son emitidas por Banamex, 2 por BBVA Bancomer, 2 por Banorte, 1 por HSBC y 1 por BanCoppel.



Por parte de la Dirección General de Desarrollo Financiero, Estadístico y de Tecnologías de Información, concluyó el informe reportado.

En seguida, el Titular de la Unidad de Transparencia cedió el uso de la palabra al Lic. Carlos Barroso Arellano para informar sobre los trabajos de la Dirección a su cargo en el periodo que se reporta.

## INFORME PARA LA II SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ DE TRANSPARENCIA SEGUNDO TRIMESTRE "ABRIL-JUNIO 2017"

### ARCHIVO DE CONCENTRACIÓN.

Se prestaron los siguientes servicios:

- **2,037** Préstamos de expedientes.
- **5,492** Glosas de documentos recibidas de diversos expedientes.



- **3,826** Expedientes transferidos al Centro de Control Documental y Archivo de Concentración.

**REGISTROS DE PORTADA DE EXPEDIENTE 2017.**

**14,086** nuevos expedientes registrados de Oficinas Centrales y de Subdelegaciones Estatales y Metropolitanas.

**HOMOGENEIDAD INSTITUCIONAL DE EXPEDIENTES.**

**425** Carpetas a la fecha, de Subdelegaciones Estatales y Metropolitanas y de Oficinas Centrales para la organización de expedientes:

- Asesorías Técnico-Jurídicas.
- Gestión Electrónica.
- Expedientes de Archivo.
- Apoyo informativo.

**DIGITALIZACIÓN DE EXPEDIENTES.**

- **327,746** Páginas digitalizadas en Oficinas Centrales.
- **740,592** Páginas digitalizadas en Subdelegaciones Estatales y Metropolitanas.

**DEPURACION DOCUMENTAL.**

**3,532 KG** de documentos carentes de valor.

**SISTEMA DE CONTROL DE GESTIÓN.**

Se tiene registro de:

- **15** Altas de Personal.
- **15** Bajas de Personal.
- **15** Altas de firma electrónica.
- **84** Capacitaciones.
- **71** Habilitación de privilegios.
- **06** Cuentas de Concentración.
- **35** Movimientos internos/promociones.

**GESTIÓN DOCUMENTAL.**


<b>70,852</b>	Distribución de la Revista Proteja su Dinero.
<b>21,234</b>	Mensajería Local.
<b>5,903</b>	Mensajería Foránea.
<b>17,206</b> <b>*143</b>	Correos de México. MEXPOST
<b>7,423</b>	Correspondencia de Entrada.
<b>35,881</b>	Acuses Digitalizados.

Concluyó su informe la Dirección de Gestión y Control Documental.

## 6. Asuntos Generales

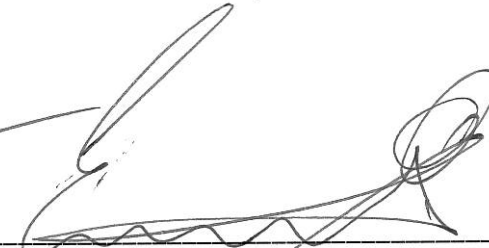
*En el último punto de la orden del día, en el uso de la palabra, el Titular de la Unidad de Transparencia dio por concluida la Segunda Sesión Ordinaria al no haber más asuntos relevantes que comunicar por parte de los integrantes del Comité de Transparencia.*

### El Comité de Transparencia




---

**C. Carlos Barroso Arellano,**  
Director de Gestión y Control Documental en su carácter de responsable del área coordinadora de archivos de la CONDUSEF



---

**Lic. Emmanuel Cardoso Blanno,**  
Titular del Órgano Interno de Control en la CONDUSEF



---

**Lic. Gerardo F. Calvillo Anaya,**  
Titular de la Unidad de Transparencia y Presidente del Comité de Transparencia en la CONDUSEF