



**LISTA DE ASISTENCIA DE LA QUINGUAGÉSIMA OCTAVA SESIÓN  
DEL COMITÉ DE INFORMACIÓN DE LA CONDUSEF A CELEBRARSE  
EL DÍA 28 DE JULIO DE 2015**

<b>Mario Alberto Di Costanzo Armenta</b> Presidente	<b>Rodrigo Reina Liceaga</b> Vicepresidente de Delegaciones
<b>Gabriela Sánchez Santillán</b> Secretaria de la Junta de Gobierno	<b>Laura Alessandra Garza de la Fuente</b> Directora General de Delegaciones Norte-Sur
<b>Guillermo López Jiménez</b> Titular del Órgano Interno de Control	<b>Gabriela Hernández Valdés</b> Directora General de Delegaciones Centro- Occidente
<b>Luis Fabre Pruneda</b> Vicepresidente Técnico	<b>Carlos Eduardo Romero Flores</b> Director General de Personal y Organización
<b>Daniel Quintero Peña</b> Vicepresidente de Planeación y Administración	<b>Germán Guerrero Pozas</b> Director General de Bienes y Servicios
<b>Edna Barba y Lara</b> Vicepresidente Jurídico	<b>Gilberto Sosa Sánchez</b> Director General de Planeación
<b>Gerardo Francisco Calvillo Anaya</b> Director General de Evaluación y Vigilancia y Titular de la Unidad de Enlace	<b>María Ivonne Hampshire Moncada</b> Directora General de Dictaminación y Supervisión
<b>Leonardo Jorge Torres Góngora</b> Director General de Educación Financiera	<b>María Guadalupe Rivera Zarur</b> Directora General de Servicios Legales
<b>Sara Gutiérrez López Portillo</b> Directora General de Desarrollo Financiero, Estadístico y Operativo	<b>Anabel Hernández Rivera</b> Directora General de Defensoría, Interventoría y Consultiva
<b>Carlos Barroso Arellano</b> Director de Gestión y Control Documental	<b>Aurelio Alamán Villareal</b> Director de Informática y Telecomunicaciones
<b>Jesús Rodríguez Castillo</b> Director de Evaluación de Productos de Seguros, Fianzas y Ahorro	<b>Álvaro Mauricio López Portillo Guzmán</b> Director General de Arbitraje y Sanciones

**ORDEN DEL DÍA.**

1. Instalación de la sesión y registro de los miembros e invitados al Comité.
2. Seguimiento a los Acuerdos de la sesión anterior.
3. Informe del segundo trimestre del 2015 por parte del Titular de la Unidad de Enlace respecto de los puntos a que se refiere el numeral 18 de los Criterios y Lineamientos bajo los cuales va a funcionar el Comité de Información.
4. Informe del segundo trimestre del 2015 por parte de las Direcciones Generales de Educación Financiera y de Desarrollo Financiero, Estadístico y Operativo, respecto de la Información Socialmente Útil o Focalizada.
5. Cumplimiento en el segundo trimestre del 2015 de los Lineamientos Generales para la Organización y Conservación de los Archivos de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Federal.
6. Informe del cumplimiento en el segundo trimestre del 2015 de las Acciones de Transparencia Focalizada, solicitadas por la Secretaría de la Función Pública.
7. Asuntos Generales.

**DESARROLLO DE LA SESIÓN.**

**1. INSTALACIÓN DE LA SESIÓN Y REGISTRO DE LOS MIEMBROS E INVITADOS AL COMITÉ.**

*Una vez que se registraron los miembros, invitados y sus representantes, el Lic. Luis Fabre Pruneda, Vicepresidente Técnico, verificó que existiera el quórum necesario e inició la sesión.*

**2. SEGUIMIENTO A LOS ACUERDOS DE LA SESIÓN ANTERIOR.**

*Tomó la palabra el Lic. Gerardo Francisco Calvillo Anaya, Titular de la Unidad de Enlace. Toda vez que no hubo acuerdos de los cuales reportar seguimiento, procedió a dar su informe.*

**3. INFORME DEL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2015 POR PARTE DEL TITULAR DE LA UNIDAD DE ENLACE RESPECTO DE LOS PUNTOS A QUE SE REFIERE EL NUMERAL 18 DE LOS CRITERIOS Y LINEAMIENTOS BAJO LOS CUALES VA A FUNCIONAR EL COMITÉ DE INFORMACIÓN.**

Durante el segundo trimestre del 2015, y dentro del cumplimiento de las obligaciones en materia de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental, se destacan las siguientes actividades:

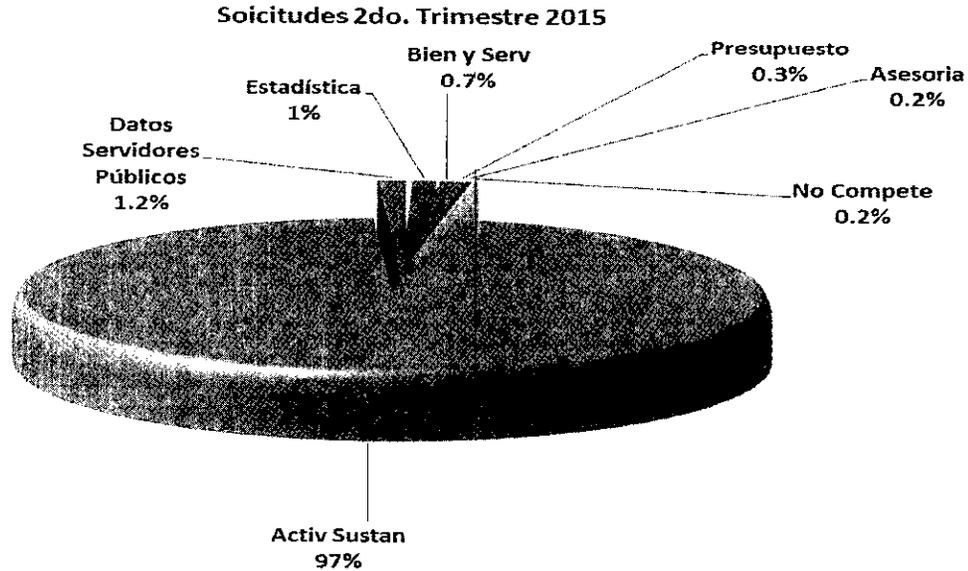
**I. Solicitudes de Información.**

La Unidad de Enlace recibió un total de **625** solicitudes de información con **3500** preguntas o temas, de acuerdo al siguiente detalle:

<b>SOLICITUDES DE INFORMACIÓN DEL 2DO. TRIMESTRE DE 2015</b>	
<b>Tema de Solicitud</b>	<b>Número total por tema</b>
Actividades Sustantivas	3374
Datos Servidores Públicos	43
Estadística	35
Bienes y Servicios	21
Presupuesto	11
Asesoría	8
No Compete	8
<b>TOTAL</b>	<b>3500</b>

A continuación se representa en gráfica los temas más consultados:

**COMITÉ DE INFORMACIÓN**



**II. Comité de Información.**

El Comité de Información emitió **564 Acuerdos.**

No.	No. de Acuerdo	Fecha de Emisión	Solicitud o Tema	Resolución
1	ACI-016/15	16/04/2015	0637000007114	CONFIRMA INFORMACIÓN RESERVADA (1 acuerdo)
2	ACI-017/15	27/04/2015	0637000026814	CONFIRMA INFORMACIÓN CONFIDENCIAL (1 acuerdo)
3	ACI-018/15 al ACI-0577/15	21/05/2015	0637000011015, 0637000011215 a 0637000040715, 0637000040915 a 0637000046815, 0637000047015 a 0637000064215, 0637000064415 a	CONFIRMA INFORMACIÓN CONFIDENCIAL (caso Ficrea- 560 acuerdos)



COMITÉ DE INFORMACIÓN

			0637000065615, 0637000065815 a 0637000066115, 0637000066415 a 0637000066915, 0637000067115, 0637000067415 a 0637000067515; 0637000010415 y 0637000010815	
4	ACI-0578/15	28/05/2015	0637000068714	CONFIRMA INEXISTENCIA INFORMACIÓN (1 acuerdo)
5	ACI-0579/15	28/05/2015	0637000067714	CONFIRMA INFORMACIÓN CONFIDENCIAL (1 acuerdo)

III. Recursos de Revisión.

Se han recibido y atendido un total de 6 Recursos de Revisión. A la fecha todos continúan pendientes de resolución por parte del IFAI como se puede observar en el cuadro siguiente:

Número y Solicitud.	ESTATUS.
RDA 0631/15 637000000715	INAI confirma respuesta de la CONDUSEF
RDA 0161/15 637000002715	INAI confirma respuesta de la CONDUSEF
RPD 0160/15 637000004415	INAI confirma respuesta de la CONDUSEF
RPD 0237/15 637000005015	INAI sobresee respuesta de la CONDUSEF
RPD 0251/15 637000005615	INAI sobresee respuesta de la CONDUSEF

5  
P



Informe Trimestral	RPD 02050/15 637000007115	Con instrucción para la CONDUSEF
	RPD 0248/15 637000008215	Con instrucción para la CONDUSEF
	RPD 2324/15 637000009715	INAI confirma respuesta de la CONDUSEF
	RPD 2759/15 637000010515	Pendiente de Resolución
	RPD 2758/15 637000010615	INAI confirma respuesta de la CONDUSEF
	RDA 3843/15 637000068115	Pendiente de Resolución
	RDA 3742/15 Sin solicitud	Pendiente de Resolución

#### IV. Actualización del Portal de Obligaciones de Transparencia.

Durante los primeros diez días hábiles del mes de **Abril**, las diferentes Unidades Administrativas cumplieron en tiempo y forma con la obligación de actualizar la información prevista en el Artículo 7 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental, contenida en el Portal de Obligaciones de Transparencia (POT).

#### V. Programa de Capacitación en Materia de Transparencia, para los servidores públicos de la CONDUSEF.

En el año 2012, a solicitud del INAI, se conformó la Red por una Cultura de Transparencia en la Administración Pública Federal, la cual tiene como objetivo capacitar en materia de Acceso a la Información y Rendición de Cuentas a todos los servidores públicos.

En tal sentido, dicho Instituto requirió a todas las dependencias y entidades integrantes de la Red, un programa de capacitación para el año 2015, mismo que fue aprobado y remitido al INAI el 1 de junio del presente, donde se detallan los cursos y servidores públicos a capacitar.

#### VI. Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Esta nueva Ley contempla que los sujetos obligados pongan a disposición del público y mantengan actualizada diversa información en los respectivos medios electrónicos, de acuerdo con sus facultades, atribuciones, funciones u objeto social, según corresponda, la información, por lo menos, de los temas, documentos y políticas nuestra competencia.

Se han llevado a cabo diversos ejercicios de análisis de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, por requerimiento de la SHCP y de la SFP (Artículo 70).



Por lo anterior, se solicita que cada Dirección General designe un Enlace de Transparencia, con la finalidad de atender los nuevos requerimientos derivados de dicha Ley en el ámbito de su competencia, facilitando el cumplimiento de la misma.

**4. INFORME POR PARTE DE LAS DIRECCIONES GENERALES DE EDUCACIÓN FINANCIERA Y DE DESARROLLO FINANCIERO, ESTADÍSTICO Y OPERATIVO, RESPECTO DE LA INFORMACIÓN SOCIALMENTE ÚTIL O FOCALIZADA.**

*Tomó la palabra el Actuario Jesús David Chávez Ugalde, Director de Análisis de Servicios y Productos Financieros, en representación de la Dirección General de Educación Financiera, para informar lo siguiente:*

**Reporte al Comité de Información**

**Dirección General de Educación Financiera**

**1 de abril al 30 de junio de 2015**

En el 2do. trimestre de 2015 se realizaron las siguientes acciones:

**Sitio de Cuadros Comparativos**

Se realizaron un total de **74 actualizaciones** las cuales corresponden a los siguientes sectores financieros:

Sector	Total por Sector
Bancos	60
Aseguradoras	2
Afore	12
Total del trimestre	74

Además fue visitado **42,385 veces**.

**Resultados del cuestionario de opinión (292 encuestas):**

**Metodología:**

Tipo de encuesta:	Encuesta por internet.
Diseño muestral:	No utiliza marcos muestrales comparables.
Público objetivo:	Dirigido a todas las personas que visitan el sitio.

Tamaño de la muestra:	Encuesta obligatoria.
Fecha de levantamiento:	Del 1 de abril al 30 de junio de 2015.

Los hombres (34%) son quienes más consultan el Sitio.

Pregunta	Reactivo	Porcentaje
Sexo	Mujeres	22%
	<b>Hombres</b>	<b>34%</b>
No contestaron		44%
Total		100%

Las personas entre 21 y 30 (22%) años son quienes más buscan información en el Sitio.

Pregunta	Reactivo	Porcentaje
Edad	20 años o menos	2%
	<b>Entre 21 y 30</b>	<b>22%</b>
	Entre 31 y 40	14%
	Entre 41 y 50	11%
	Entre 51 y 60	5%
	61 años o más	1%
No contestaron		45%
Total		100%

El 70% de las personas que consulta el Sitio, lo recomienda para informarse sobre productos o servicios financieros.

Pregunta	Reactivo	Porcentaje
Recomendarías el sitio	<b>Si</b>	<b>70%</b>
	No	30%
Total		100%

De los encuestados, el 55% indica que la información es buena.

Pregunta	Reactivo	Porcentaje
Califica lo siguiente: Información	<b>Buena</b>	<b>55%</b>
	Regular	21%
	Mala	24%
Total		100%

El diseño del Sitio, les gusta a quienes lo consultan (52% de las personas)

Pregunta	Reactivo	Porcentaje
Califica lo siguiente: <b>Diseño</b>	Buena	52%
	Regular	25%
	Mala	23%
Total		100%

A continuación se muestran textualmente, algunos de los comentarios que recibimos:

- No se puede calificar algo que apenas voy a consultar.
- Me ayudo a conseguir la información que requería.
- Excelente información, muy clara y concisa, solo faltaría promover más asesoría financiera para amas de casa.

**Catálogo de Tarjetas de Crédito**

Biblioteca virtual que muestra las principales características cuantitativas (Comisiones, Costo Anual Total, tasa de interés promedio ponderada) y cualitativas (Seguros y beneficios que ofrecen), con la finalidad de que el usuario de servicios financieros compare y elija el producto que más se ajuste a sus necesidades.

El Catálogo fue visitado 30,122

Cuestionario de opinión (1,031 cuestionarios):

Metodología:

Tipo de encuesta:	Encuesta por internet.
Diseño muestral:	No utiliza marcos muestrales comparables.
Público objetivo:	Dirigido a todas las personas que visitan el sitio.
Tamaño de la muestra:	Encuesta obligatoria
Fecha de levantamiento:	Del 1 de abril al 30 de junio de 2015

Los hombres (61%) son quienes más consultan el Catálogo

Pregunta	Reactivo	Porcentaje
Sexo	Mujeres	29%
	Hombres	61%
No contestaron		10%
Total		100%



Los jóvenes de entre 21 y 30 años (41%) son quienes más utilizan el Catálogo para informarse de las tarjetas que existen en el mercado.

Pregunta	Reactivo	Porcentaje
Edad	20 años o menos	3%
	<b>Entre 21 y 30</b>	<b>41%</b>
	Entre 31 y 40	25%
	Entre 41 y 50	14%
	Entre 51 y 60	5%
	61 años o más	2%
No contestaron		10%
Total		100%

La mayor parte de los usuarios (92%) que ingresan al Catálogo lo recomiendan para su consulta.

Pregunta	Reactivo	Porcentaje
Recomendarías el sitio	<b>Si</b>	<b>92%</b>
	No	8%
Total		100%

Los usuarios califican de manera positiva la calidad de la información (69%), así como el diseño (58%) del Catálogo.

Pregunta	Reactivo	Porcentaje
Califica lo siguiente: <b>Información</b>	<b>Buena</b>	<b>69%</b>
	Regular	20%
	Mala	11%
Total		100%

Pregunta	Reactivo	Porcentaje
Califica lo siguiente: <b>Diseño</b>	<b>Buena</b>	<b>58%</b>
	Regular	29%
	Mala	13%
Total		100%

A continuación se muestran textualmente, algunos de los comentarios que recibimos:

- Es raro que se encuentre la opinión antes de dar oportunidad a revisar la información.
- No me pueden pedir contestar una encuesta cuando todavía no termino la consulta y no tengo elementos para hacer la evaluación. Por favor revisen su esquema de aplicación de la encuesta.....debe ser al final
- Buenísima información, recomendable como guía para escoger una buena tarjeta de crédito
- Es muy importante checar sitios como estos para estar bien informados
- Si esto saldría en televisión abierta!!! En pocas palabras, **MÁS!!! Asesoría financiera!!!** A los mexicanos, que son fáciles presas, de instituciones a provechosas por esta misma razón!!!
- Ya la he recomendado, es una página muy útil, pero el diseño podría ser mejor.
- No conocía esta página. qué bueno que exista, la consultare para todo en lo posterior
- Es una página de mucha ayuda. **GRACIAS!**
- Desconocía que hubiera este servicio en la página, es de mucha utilidad felicidades!!

Nota:

Sólo se presentan los resultados del periodo abril – junio de 2015, del Sitio de Cuadros Comparativos, así como del Catálogo de Tarjetas de Crédito, debido a la nueva implementación de la encuestas de calidad.

### Redes Sociales:

#### Twitter

Durante el periodo Abril - Junio de 2015 el número de nuevos seguidores registrados en la cuenta fue de 7,090 acumulando en total 87,818.

#### Facebook

En el periodo de Abril – Junio de 2015 el número de nuevos “Me gusta” fue de 2,774 para acumular un total de 16,533.

### Programa de difusión denominado ¡Ponte Trucha con tu Dinero!

#### Acciones realizadas por Condusef en el 2do. Trimestre

#### Actualización de la sección de SOCAPS en la página web de Condusef:

Durante este periodo se presentó a la Presidencia de la Comisión la propuesta para el desarrollo del **Micrositio del Sector de Ahorro y Crédito Popular**, derivado de lo cual se realizaron modificaciones en lo que se refiere a contenidos y a diseño del mismo sitio. Además se elaboró un cuadernillo y un video que serán incluidos en el mismo.

#### Buró de Entidades Financieras

---

Minuta Sesión LVIII



El día 9 de julio se habilitó la página electrónica, [www.buro.gob.mx](http://www.buro.gob.mx), dando con ello, cumplimiento al mandato del artículo 8 bis de la Ley de Condusef.

En el período de referencia han sido vistas 343,268 páginas con un promedio por sesión de 4.04 páginas por visitante y una media de permanencia en el sitio de 3 minutos y 04 segundos, con un 42.80% de rebote<sup>1</sup> en su página web.

<b>Buró de Entidades Financieras</b>	
<b>Período 1/04/2015 al 30/06/2015</b>	
Sesiones	85,006
Usuarios	68,408
Número de páginas vistas	343,268
Páginas por sesión	4.04
Duración media de la sesión	00:03:04
Porcentaje de rebote <sup>1</sup>	42.80%

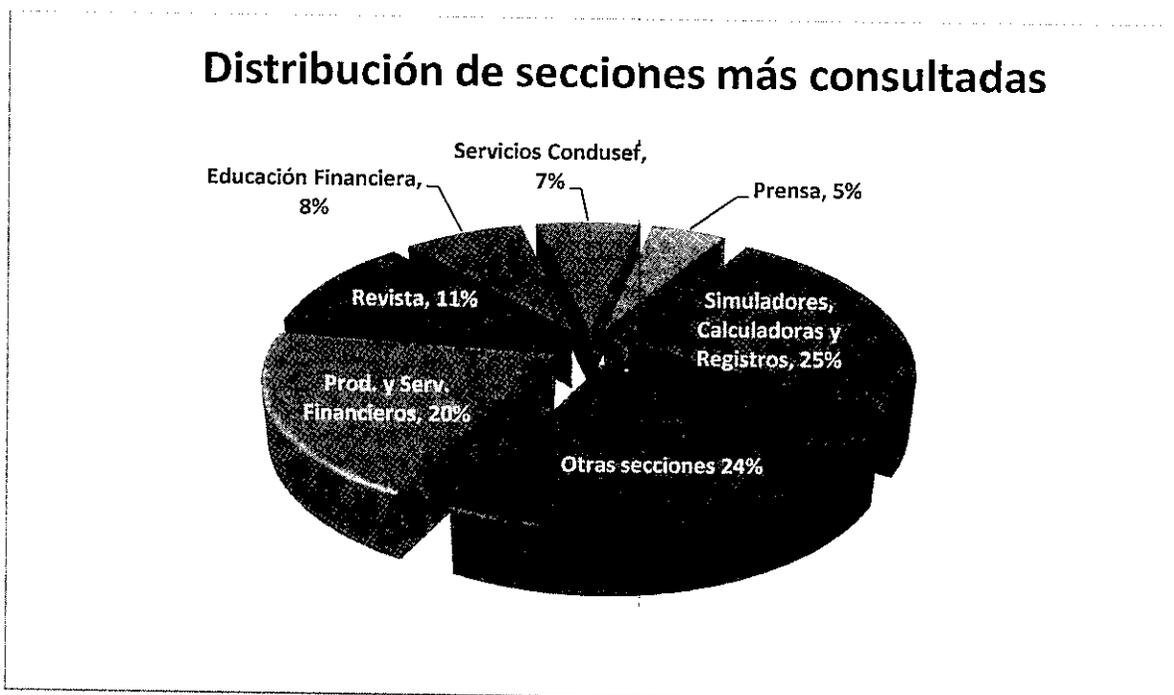
1. Porcentaje de rebote.- Es el porcentaje de visitas que consultan una sola página de un sitio antes de salir de él en pocos segundo.

Acto seguido la Titular de la Unidad de Enlace cedió la palabra a la Dirección General de Desarrollo Financiero, Estadístico y Operativo, quién en su representación habló el Ingeniero Héctor Carreón Aldana, informando lo siguiente:

## Comité de Información Transparencia Focalizada

### I. Página Web

Durante el primer semestre del 2015, la página principal de la CONDUSEF registró 4,058,188 visitas al sitio, lo que representa un incremento del 39% con respecto al mismo periodo del 2014.



*Nota: Cabe mencionar que en el total de las visitas reportadas de la página no se incluye el Buró de Entidades Financieras.*

#### ➤ Encuestas

El nivel de participación por parte de los usuarios para contestar la encuesta a través del link publicado en la página web ha sido bajo con solo 82 cuestionarios registrados en el primer semestre del año 2015. Para hacer más accesible la encuesta y obtener una mayor participación se trabajará en mostrar una invitación para contestar la encuesta cuando el usuario abandone el sitio, así podrá dar una opinión de la información visitada. En el sitio de "Cuadros Comparativos" aumentó la participación al implementar esta funcionalidad.



En la primera quincena de septiembre estará lista la invitación para que sea contestada una vez al día por el usuario que visite la página web.

**Tu opinión nos interesa**

Ayúdenos contestando las preguntas siguientes:

1. ¿Le fue útil la información que se muestra?
2. Encontrar la información lo resultó.
3. ¿La información da respuesta a sus dudas y necesidades?
4. ¿Cómo califica la página?
5. ¿Recomendaría esta página?
6. Favor de proporcionar su rango de edad
7. Favor de indicar su sexo
8. ¿Qué tema incluiría en la página?
9. Comentarios

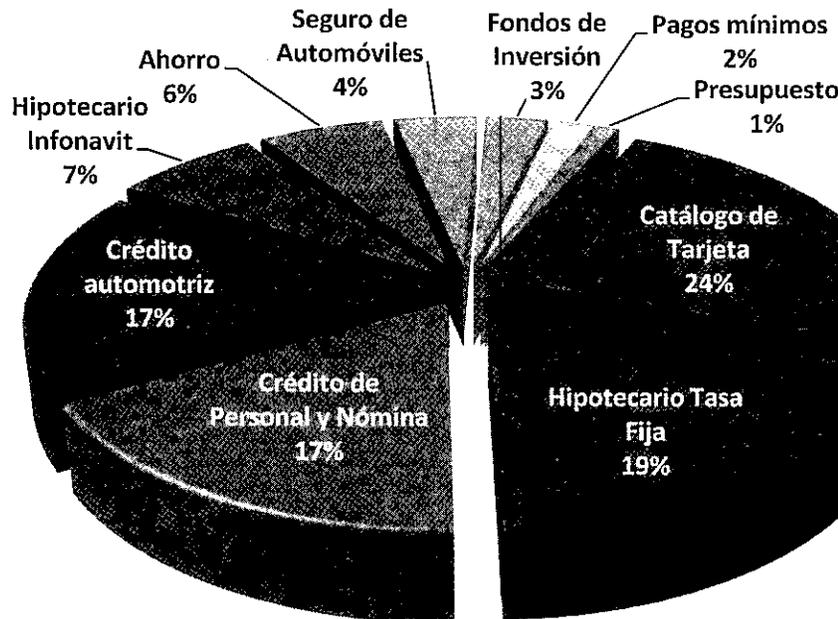
**ENVIAR**

## II. Simuladores, Calculadoras

Durante el primer semestre del 2015, se registraron 361,821 visitas, lo que representa un incremento del 13.9% con respecto al mismo periodo del 2014.



### Distribución de accesos por herramienta



### III. Modificaciones a los Simuladores

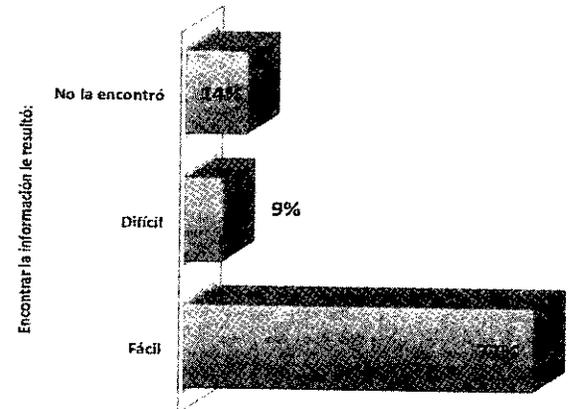
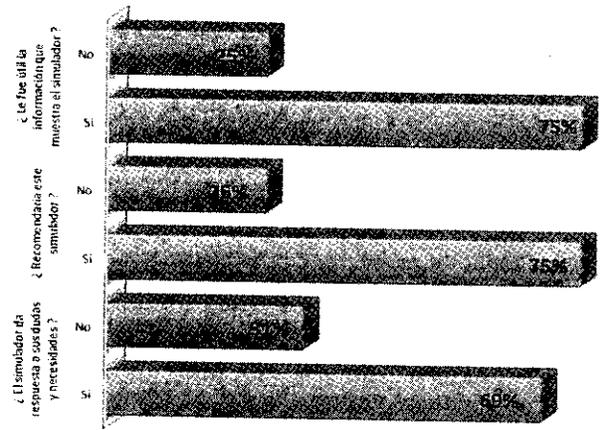
#### a) Simulador de Crédito Hipotecario

Durante el semestre se realizaron 167 encuestas donde el 75% de los usuarios manifiestan que las herramientas son útiles y que dan respuesta a sus preguntas. Siendo los hombres que consultaron más con el 67% de participación; en cuanto a las edades el 59% de los usuarios tienen entre 21 a 40 años.

De las encuestas realizadas a estos simuladores se obtuvo la siguiente información:

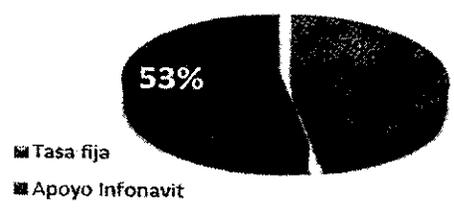


**COMITÉ DE INFORMACIÓN**

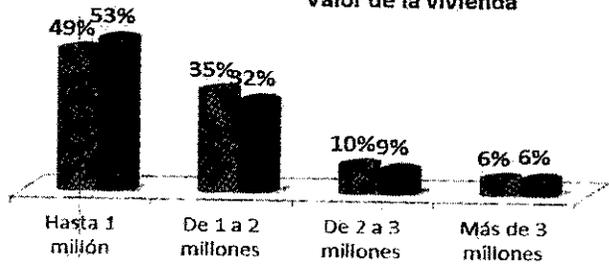


**Distribución de transacciones que realizaron los usuarios en el periodo enero-junio 2015**

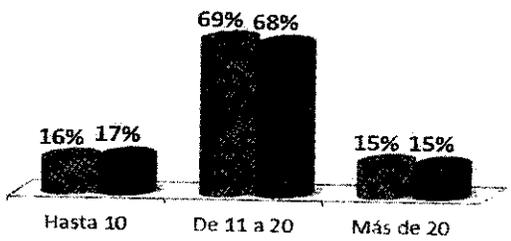
**Tipo de Producto**



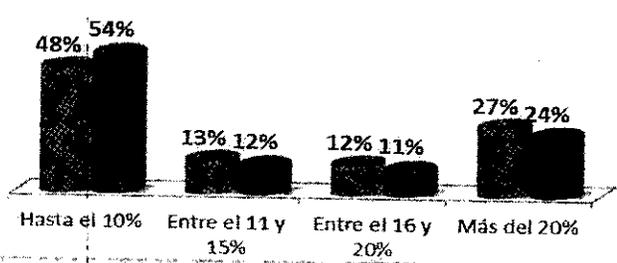
**Valor de la vivienda**



**Plazo**



**Enganche**



De la investigación que se ha llevado a cabo se han detectado 8 bancos, con la oferta de 15 esquemas para la subrogación:

Durante el primer semestre de 2015, se realizaron 74,914 ejercicios en los simuladores hipotecarios, destacando que el 53% de ellos fueron realizados en el simulador con apoyo infonavit, lo que contrasta con el cierre del 2014, en donde el 76% de los ejercicios realizados en el año fueron para el simulador a tasa fija.

### A tasa fija

- El 84% de los ejercicios se hicieron por un valor de vivienda de hasta 2 millones.
- Los usuarios señalaron contar con enganches del orden de hasta el 15% del valor de la vivienda.
- El 67% prefiere un plazo de 15 o 20 años.
- Las tres instituciones más consultadas fueron: Scotiabank con 17%, HSBC (Pagos fijos) con 11% y Bancomer con el 10%.

### Con Apoyo Infonavit

- El 53% elige una vivienda de hasta un millón de pesos; destaca que al cierre del 2014, el monto más consultado era menor a 1 millón
- El 54% cuenta con un enganche de hasta el 10% del valor de la vivienda, mientras que el 27% cuenta con más del 20%.
- El 41% prefiere un plazo de 20 años, mientras que el 25% de 15 años. Al igual que en tasa fija, el porcentaje de usuarios que optó por más de 20 años se ha incrementado al pasar del 1% al 15% en promedio.
- Las tres instituciones más consultadas fueron: Scotiabank 6%, HSBC pago fijo y HSBC pago bajo con el 2%.

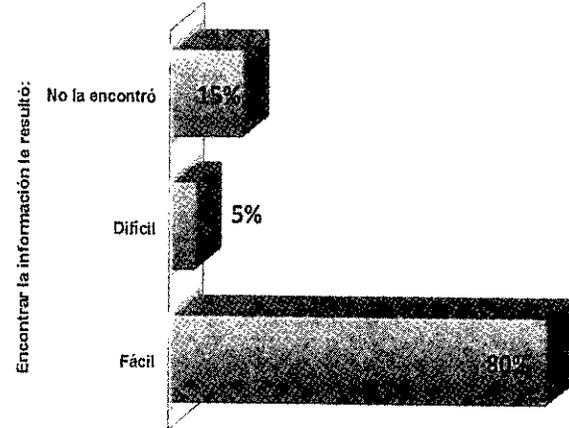
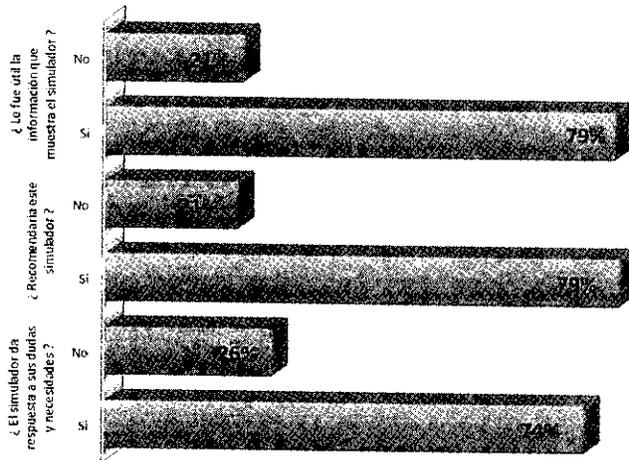
### b) Simulador de Crédito Automotriz

Durante el primer semestre se realizaron 131 encuestas de las cuales el 79% de los usuarios manifiestan que el simulador es útil y que dan respuesta a sus preguntas. Siendo los hombres los que más nos consultan con el 73% de participación, las edades más consultadas se encuentran entre 21 a 40 años con el 69%.

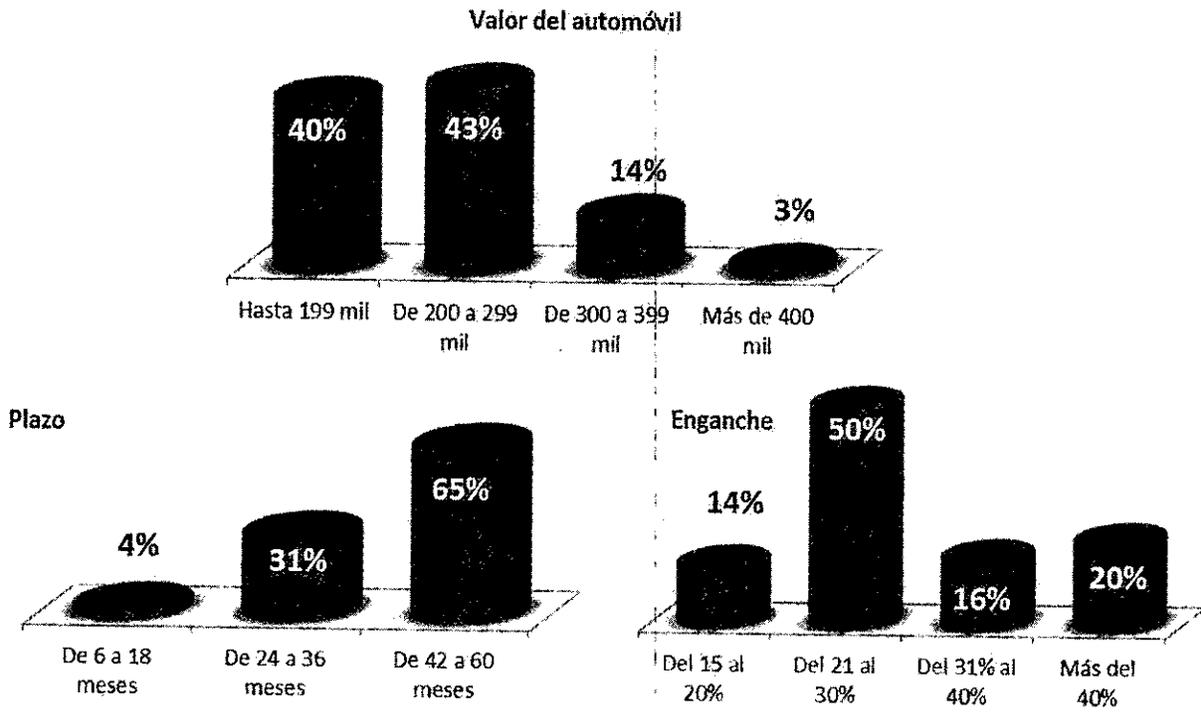
De las encuestas realizadas a estos simuladores se obtuvo la siguiente información:



COMITÉ DE INFORMACIÓN



Distribución de transacciones que realizaron los usuarios en el periodo enero-junio 2015



*(Handwritten signatures and initials)*



**c) Simulador de Ahorro y Fondos de Inversión**

• **Fondos de Inversión de Deuda**

Derivado de los 45 cuestionarios realizados durante el primer semestre, el 64% de quienes nos consultaron son hombres y el 71% del total de usuarios se encuentra entre 21 y 40 años de edad. De los ejercicios realizados en el simulador el 71% de los usuarios eligieron fondos de inversión en instrumentos de deuda con un horizonte de corto plazo el 46% con liquidez del mismo día, con las siguientes características:

Monto	Participación	Plazo	Participación
Hasta 100,000	71%	Menor a 30 días	25%
De 100,001 hasta 500,000	16%	Entre 30 y 182 días	10%
De 500,001 hasta 1,000,000	4%	Entre 182 y 365 días	62%
De 1,000,000 en adelante	9%	Más de 365 días	3%

De las características del simulador se tiene que:

Al final del año 2014, el simulador contaba con información de 885 fondos de inversión, mismos que disminuyeron el primer semestre de 2015 al contar con 857 fondos con las características siguientes:

- ✓ 27 administradoras
- ✓ \$1. Inversión Mínima
- ✓ Liquidez:

Diaria	251
48 horas	167
Semanal	96
Mismo día	88
Mensual	87
24 horas	63
72 horas	57
Trimestral	36
Quincenal	8
Semestral	3
120 horas	1

*(Handwritten signatures and initials)*

✓ Horizonte de inversión:

Corto plazo	436
Discrecional	54
Largo plazo	135
Mediano plazo	232

• **Ahorro (Pagaré con Rendimiento Liquidable al Vencimiento)**

En cuanto al simulador de ahorro las preferencias por los PRLV (Pagaré con Rendimiento Liquidable al Vencimiento) se distribuyeron con periodicidad de reinversión entre 7 y 182 días, monto inicial y depósitos adicionales de la siguiente manera:

Periodicidad	Participación
7	14%
28	63%
91	9%
182	14%

**Características del ahorro de los usuarios**

Monto inicial	Capital
Hasta 10,000	33%
De 10,001 hasta 50,000	40%
De 50,001 hasta 100,000	7%
De 100,001 hasta 500,000	12%
De 500,001 en adelante	7%

Depósitos adicionales	Ahorro
Hasta 10,000	96%
De 10,001 hasta 50,000	3.3%
De 50,001 hasta 100,000	0.4%
De 100,001 hasta 500,000	0.2%
De 500,001 en adelante	0.1%

**d) Simulador de Seguro de Automóvil**

Durante el primer semestre del 2015, se realizaron 25,479 ejercicios en el Simulador, el 65% fueron realizados por mujeres, la edad más consultada es de 30 años con un 53% de los ejercicios. En cuanto a los estados en que circula el vehículo se distribuyó de la siguiente forma:

Distrito Federal	66%
Estado de MÉXICO	11%
Jalisco	5%
Guanajuato	4%
Veracruz	3%
Nuevo León	3%



Puebla	3%
Chihuahua	2%
Chiapas	2%
Coahuila	1%

En cuanto a las coberturas, el 86% eligió una cobertura amplia, el 6% limitada y el 8% de Responsabilidad Civil. Las marcas más consultados con el 91% corresponden a:

Nissan	14,737
Volkswagen	2,501
GM	2,362
Ford	1,286
Chrysler	1,100
Honda	1,090

Los usuarios que una vez revisado el comparativo, eligieron conocer las características de una Aseguradora, consultaron las siguientes 5 principales:

AXA Seguros	17%
Qualitas Cía. de Seguros	14%
GNP	13%
Mapfre	13%
Seguros Inbursa	11%

**e) Simulador de Crédito Personal y de Nómina**

El Simulador muestra 41 opciones de créditos de nómina y personales, integrando a 32 instituciones.

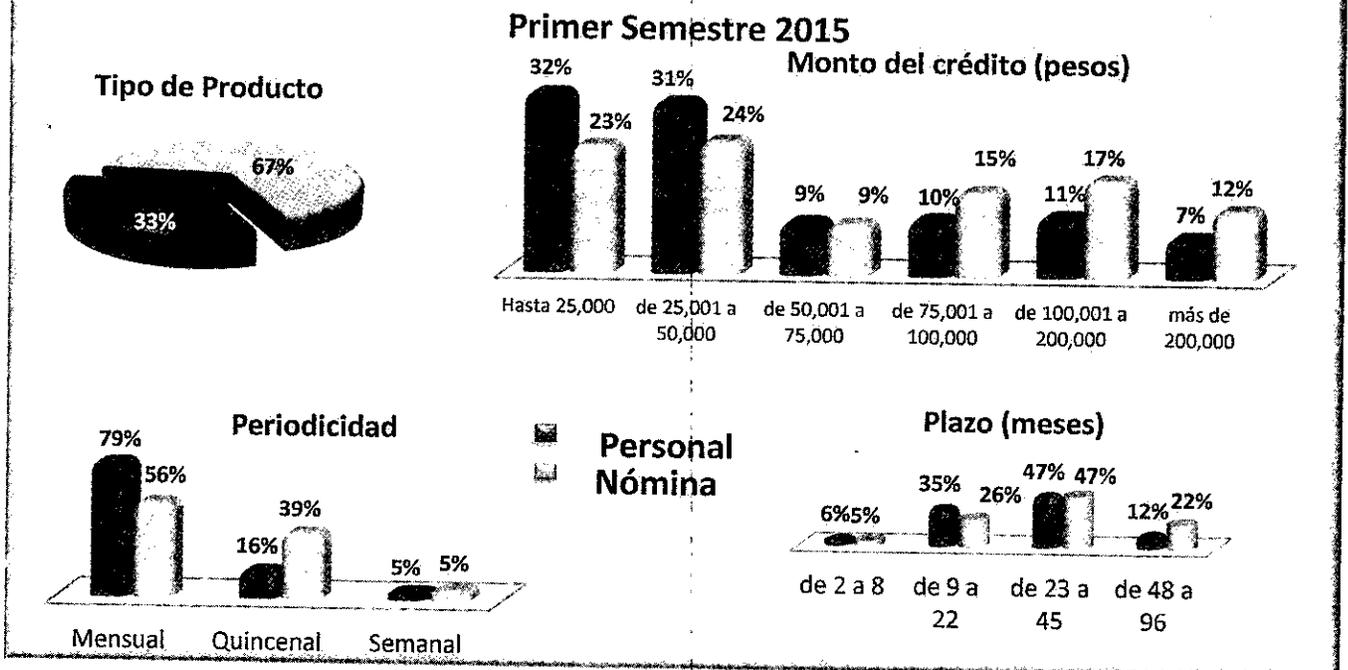
	2014	2015
	<b>Al cierre de junio</b>	
Nómina	22	24
Personal	14	17
<b>Total Productos</b>	<b>36</b>	<b>41</b>



COMITÉ DE INFORMACIÓN

- El crédito de nómina es doblemente consultado respecto al crédito personal. La periodicidad de pago más consultada fue la mensual con participación del 79% y 56% para crédito personal y crédito de nómina, respectivamente.
- En ambos créditos los montos más consultados son los menores a 50 mil pesos, ya que estos representan alrededor de la mitad de las visitas.
- Entre los 23 y 45 meses para pagar el crédito están los plazos más consultados, tanto en crédito de nómina como en personal la participación de estos plazos es del 47 %.
- La herramienta es más consultada por hombres (65%) que por mujeres (35%).
- Durante el primer semestre de 2015 los usuarios que utilizaron el simulador se concentraron en un rango de edad entre los 21 y los 30 años con una participación del 36%, sin embargo, el rango entre los 31 a 40 años participó con el 28%.
- El 78% de los usuarios califican al simulador como una herramienta buena mientras que el 89% encontró útil la información contenida y el 82% indica que la búsqueda de la información fue fácil.
- El 90% de los usuarios recomendaría el simulador.
- Es importante mencionar que en su mayoría, estas cifras se mantuvieron constantes respecto al cierre de 2014.

Distribución de las transacciones que realizaron los usuarios



Se concluyó con la programación de los cambios realizados en la Calculadora de Amortización derivados de la gran variedad de productos de este tipo que son ofertados en el mercado y con la finalidad de proporcionarle al usuario la facilidad de conocer el esquema del producto que sea de su interés aun cuando el Simulador no lo tenga incorporado. La siguiente etapa consiste en obtener el visto bueno para su publicación en la página web.

Esta herramienta permite al usuario comparar el esquema de su interés así como conocer el comportamiento del crédito con solo capturar: monto, plazo, frecuencia del pago, comisiones, seguros y tasa de interés anual. Estos datos pueden ser obtenidos de una "cotización".

*Por parte de la Dirección General de Desarrollo Financiero, Estadístico y Operativo, concluyó el informe reportado.*

### INFORME PARA LA LVIII SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ DE INFORMACIÓN JULIO DE 2015

---

*El Lic. Carlos Barroso Arellano, Director de Gestión y Control Documental tomó la palabra para informar que los servicios que se proporcionaron en el periodo fueron los siguientes:*

#### **SECCIÓN III. Del Archivo de Concentración. LINEAMIENTO Decimoséptimo. CENTRO DE CONTROL DOCUMENTAL**

**Se prestaron los siguientes servicios:**

- 3,107 Préstamos de expedientes.
- 2,583 Glosas de documentos recibidas de diversos expedientes.
- 3,171 Expedientes transferidos al Centro de Control Documental y Archivo de Concentración.

#### **Sección VI De los expedientes de Archivo. LINEAMIENTO Decimoquinto. REGISTRO DE EXPEDIENTES**

9,956 nuevos expedientes registrados de Oficinas Centrales y de Delegaciones Estatales y Metropolitanas.

#### **Sección VI De los expedientes de Archivo. LINEAMIENTO Decimoquinto. HOMOGENEIDAD INSTITUCIONAL DE EXPEDIENTES**

617 Carpetas a la fecha, de Delegaciones Estatales y Metropolitanas y de Oficinas Centrales para la organización de expedientes:

- Asesorías Técnico-Jurídicas.
- Gestión Electrónica.
- Expedientes de Archivo.
- Apoyo informativo.



**LINEAMIENTO Vigésimocuarto.**

- 220,618 Páginas digitalizadas en todo Oficinas Centrales.
- 233,228 Páginas digitalizadas en Delegaciones Estatales y Metropolitanas.

**DEPURACIÓN DOCUMENTAL.**

300 Kg. De documentos carentes de valor para el Organismo.

**Sección I Del Control de Gestión Documental. LINEAMIENTO Octavo y Noveno.**  
**SISTEMA DE CONTROL DE GESTIÓN**

Se tiene registro de:

- 12 Altas de Personal.
- 15 Bajas de Personal.
- 04 Altas de firma electrónica.
- 40 Capacitaciones.
- 21 Habilitación de privilegios.
- 02 Cuentas de Concentración.
- 20 Movimientos internos/promociones.

**Sección I Del Control de Gestión Documental. LINEAMIENTO Octavo y Noveno.**  
**GESTIÓN DOCUMENTAL**

136,437	Distribución de la Revista Proteja su Dinero.
25,330	Mensajería Local.
3,995	Mensajería Foránea.
12,479	Correos de México.
14,949	Correspondencia de Entrada.
59,460	Acuses Digitalizados.

*Concluyó su informe la Dirección de Gestión y Control Documental. El Titular de la Unidad de Enlace cedió el uso de la palabra el Lic. Jesús Rodríguez Castillo, Director de Evaluación de Productos de Entidades de Ahorro y Crédito Popular, quien procedió a informar las acciones que llevó a cabo este Organismo en materia de transparencia:*



**6. INFORME DEL CUMPLIMIENTO DE LAS ACCIONES DE TRANSPARENCIA SOLICITADAS POR LA SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA.**

**Guía Anual de Acciones de Transparencia.**

Periodos de cumplimiento:

Guía Anual de Acciones de Transparencia.			
Periodos de cumplimiento			
Actividad	Fecha de vencimiento.	Estatus (Fecha de cumplimiento por parte de la Unidad de Enlace)	Observación
Homologación	15/04/2015	13/04/2015	En tiempo y Forma.
Actividad 1.	15/04/2015	13/04/2015	En tiempo y Forma.
Actividad 2.	30/04/2015	28/04/2015	En tiempo y Forma.
Actividad 3.	27/05/2015	27/05/2015	En tiempo y Forma.
Actividad 4.	17/07/2015	17/06/2015	En tiempo y Forma.
Actividad 5.	29/07/2015	Pendiente	Pendiente
Actividad 6.	29/07/2015	Pendiente	Pendiente
Actividad 7.	29/07/2015	Pendiente	Pendiente
Actualización periódica- Impresión de Pantalla	25/04/2015	13/04/2015	En tiempo y Forma.
	17/07/2015	16/06/2015	En tiempo y Forma.
	15/09/2015	Pendiente	Pendiente
	16/12/2015	Pendiente	Pendiente

Concluyendo el informe relacionado al Cumplimiento de las Acciones de Transparencia Focalizada, en el uso de la palabra el Titular de la Unidad de Enlace en seguimiento a la orden del día, procedió a los "Asuntos Generales".

**Asuntos Generales.**

El Titular de la Unidad de Enlace, el Lic. Gerardo Francisco Calvillo Anaya, solicitó que cada Unidad Administrativa designara un servidor público como Enlace de Transparencia; lo anterior, con la finalidad de atender los nuevos requerimientos derivados de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública en el ámbito de su competencia, facilitando el cumplimiento de la misma.

Por lo anterior, el Comité de Información se pronunció a favor de su petición.

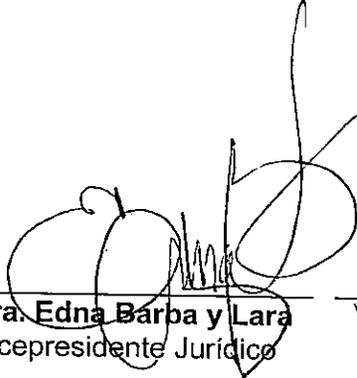
25

## COMITÉ DE INFORMACIÓN

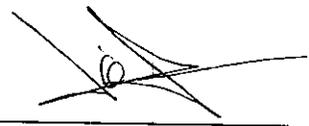
Asimismo, en seguimiento a la orden del día, el Titular de la Unidad de Enlace le cedió la palabra al Lic. Carlos Barroso Arellano, Director de Gestión y Control Documental, quien en el uso de la palabra, informó que se llevó a cabo el día 29 de junio del año en curso una primera actualización y modernización del sistema de control de gestión (SCG).

Concluyendo el último punto de la orden del día (Asuntos Generales), en el uso de la palabra el Titular de la Unidad de Enlace dio por concluida la Quincuagésima Octava Sesión, al no haber más asuntos relevantes que comunicar por parte de los integrantes del Comité de Información ni de sus asistentes.

## El Comité de Información



Mtra. Edna Barba y Lara  
Vicepresidente Jurídico



Act. Guillermo López  
Jiménez  
Titular del Órgano Interno  
de Control en la CONDUSEF



Lic. Gerardo Francisco  
Calvillo Anaya  
Titular de la Unidad de Enlace y  
Presidente del Comité de  
Información