



Ciudad de México, 27 de abril de 2026.

Comunicado No. 053

## La CONDUSEF renovó la insignia Sáasil a MetLife México quien refrenda su compromiso con la educación y el bienestar de las mujeres

- La insignia reconoce a las Instituciones Financieras que transforman sus productos con perspectiva de género.
- Más que un distintivo, Sáasil impulsa un sistema financiero más justo, incluyente y competitivo.

Actualmente pareciera que vivimos en una época en la que la equidad de género es una meta alcanzada. Sin embargo, la realidad demuestra que aún existen brechas profundas, especialmente en el acceso de las mujeres a productos financieros diseñados para sus verdaderas necesidades.

Bajo esta visión, la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF) renovó a MetLife México la **insignia “Sáasil”**, por su programa **“Te Quiero Segura”**, una plataforma integral diseñada para impulsar el bienestar financiero, físico y emocional de las mujeres en el país.

La insignia Sáasil distingue desde 2023 a las Instituciones Financieras que realizan esfuerzos reales, medibles y sostenidos para incorporar la perspectiva de género en el diseño de sus productos, sus políticas internas y su cultura organizacional.

El objetivo de esta insignia es claro: ampliar la oferta de productos financieros pensados intencionalmente para mujeres, elevar los estándares de calidad e incentivar que más instituciones se sumen a esta transformación.



**Hacienda**  
Secretaría de Hacienda y Crédito Público



COMISIÓN NACIONAL PARA LA PROTECCIÓN  
Y DEFENSA DE LOS USUARIOS DE  
SERVICIOS FINANCIEROS



El Programa de Educación Financiera 2026 de MetLife, dentro de su plataforma “**Te Quiero Segura**”, ofrece un curso 100% en línea, gratuito y diseñado para fortalecer el bienestar y conocimiento en temas como: manejo de presupuesto y deudas, seguros, retiro e inversiones. Está dirigido a mujeres de distintas etapas de vida, pensado en reducir brechas y fomentar decisiones financieras informadas, con perspectiva de género y un lenguaje cercano, empático e inclusivo. Además de ofrecer una calculadora de salud financiera para visibilizar su situación y ofrecerles recomendaciones.

Durante la ceremonia de entrega, Óscar Rosado Jiménez, Presidente de la CONDUSEF, subrayó que: “La generación de herramientas como esta plataforma que presenta MetLife México, constituye una acción que fortalece las actividades dirigidas a la eliminación de la brecha de género, pues brinda información de educación financiera, y al mismo tiempo consolida opciones específicas que favorecen el empoderamiento de la mujer”.

Con la insignia Sáasil, la CONDUSEF hace un llamado a más Instituciones Financieras para sumarse a esta visión: diseñar productos con perspectiva de género no es solo una buena práctica, es una responsabilidad social, una oportunidad de innovación y una decisión estratégica para construir un sistema financiero más fuerte, más justo y verdaderamente incluyente.

--oOo--

Síguenos en X: @CondusefMX, Facebook: /Condusefoficial, LinkedIn: CONDUSEF, Instagram: @condusefoficial y Youtube: CondusefOficial.

La Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), es el organismo público descentralizado de la Administración Pública Federal encargado de la protección y defensa de los derechos e intereses del público usuario de los servicios financieros, que prestan las instituciones públicas, privadas y del sector social debidamente autorizadas, así como de regular la organización, procedimientos y funcionamiento de la entidad pública encargada de dichas funciones. Lo anterior, de conformidad con la Ley de Protección y Defensa al Usuario de Servicios Financieros publicada en el Diario Oficial de la Federación el 18 de enero de 1999.  
[www.condusef.gob.mx](http://www.condusef.gob.mx)

